

AÑO 8
Nº 412
03.03.06

LA NORMALIDAD *EX* ARGENTINA
EL MERCADO BUSCA VIAJERAS
UNA FRANCESA EN MAR DEL PLATA

8 DE MARZO, DIA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES

ARDIENTES RAZONES PARA RENOVAR LOS VOTOS FEMINISTAS

Aunque todavía hay quienes regalan flores en el Día de la Mujer, el 8 de marzo es una fecha estratégica en el calendario internacional, destinada a hacer visibles las inequidades y las violencias de género. Es un día de lucha, como lo es el de (oh, casualidad) los trabajadores, que no existiría si no hubiera habido presión del feminismo –a principios del siglo XX, cuando todavía se exigía el derecho a votar– para transformar la vida de todos y todas. Sin embargo, feminismo es una palabra devaluada, homologada al machismo (¿alguien se animaría a decir que fascismo y socialismo son lo mismo porque terminan en ismo?), anclada en sus formas más dogmáticas, pasada de moda. En permanente cambio y construcción, diversificado y ensanchado por nuevas y múltiples identidades, el feminismo sigue siendo necesario para delatar violencias tan cotidianas como naturalizadas.

ORGULLOSAMENTE F

ESCENAS DE LA VIDA CULTURAL

* Primer día de rodaje de mi primera película, en una disco. Una chica con una carpeta en la mano busca algo entre quienes estábamos trabajando. No encuentra. Me mira y pregunta: "Disculpame, ¿no sabés dónde está el director?"

* Fernando de la Rúa todavía es presidente. Sus jóvenes funcionarios organizan febriles reuniones con representantes de la cultura nacional que quedarán para la posteridad en formato de instantáneas en Casa de Gobierno. Fui invitada con un grupo de directores de cine. Un rato antes de la entrevista, me llama una persona del Instituto de Cine:
–¿Sabías que sos la única mujer, verdad?
–...
–Quería pedirte un favor, ¿podrías ponerte pollera?

* Festival de Toronto, Lucho Benders me presenta a una autoridad del festival. "¿Su señora?", pregunta el hombre. "No, no, ella viene a presentar una película", retruca el director argentino. "¿Un corto?", no, un largo, una película. "¡Ah!... pero ¿cómo?, ¿es argentina?"

* Cena en otro festival en algún lugar de habla inteligible con directores de distintas nacionalidades y esta directora. Uno de los argentinos, renombrado y que acaba de estrenar su último largo, bromea con los mozos pidiendo platos que no existen, en castellano. "¿Podría traernos clítoris a la provenzal?". El mozo pide que le repitan y el director mira a la única mujer: "¿Qué es lo que pedí, Albertina?"

Nunca me definí como feminista, pero es así como aprendí naturalmente a ver el mundo. Es que la mayoría de las veces, los hechos te acorralan.

ALBERTINA CARRI
(cineasta)

COMO VEO EL MUNDO

El feminismo, sin duda alguna, fue una de las herramientas más importantes que pude incorporar en mi vida, porque no sólo me ayudó a mirar el mundo con otra óptica, sino que también me permitió pensarme a mí misma, habilitó un diálogo profundo conmigo misma, con mi cuerpo, con mi ser. Si algo me faltaba para entender qué era ser travesti, eso era el feminismo.
En primer lugar, me ayudó a reflexionar qué había pasado con mi cuerpo. Hasta entonces, mi cuerpo había tenido un recorrido violento, más dictado por los deseos patriarcales que por mi propia mirada o por mis demandas.
Por otro lado, no fue sólo una herramienta para entenderme a mí y mi propia historia, sino también a la propia violencia a que somos sometidas las travestis, la exclusión; me permitió verlo en un contexto más amplio, algo que empezó a quitarme esa gran mochila que era muy pesada para mí.
Soy feminista, ¿y qué? A pesar de los fundamentalismos, incluso del propio fundamentalismo feminista: porque no hay un solo feminismo, sino que hay feminismos, hay miradas feministas. Cuando yo asumo mi postura feminista (pero no como proclama, no como cosa abstracta), cuando la empiezo a poner en cosas concretas, cuando empiezo a poner el cuerpo, hay quienes me dicen "no, las travestis no pueden ser mujeres porque no tienen un origen biológico femenino", lo cual me parece un debate que ya fue. O cuando muchas feministas atacan la estética travesti como desestabilizadora de nuestra firmeza feminista, pero en realidad lo que no quieren es producir un verdadero debate y asumir que no hay un cuerpo, sino varios cuerpos.
A pesar del fundamentalismo religioso y económico, a pesar de esta sociedad en la que la prostitución sigue siendo la única alternativa como modo de subsistencia para las travestis, soy feminista, y qué. Es un recorrido del cual ya no se puede volver. Yo ya no puedo ver el mundo de otra manera si no es a través de la óptica del feminismo.

LOHANA BERKINS
(coordinadora de Alitt, Asociación de Lucha por la Identidad Travesti Transexual)

SEXISMO A LA ORDEN DEL DÍA

Las formas de violencia sexista son innumerables. Hay sexismo en el lenguaje, en el trabajo, en la política, en la televisión, el cine, la publicidad y la familia. En fin, el nivel de obviedad de la agresión es impresionante. Pero resulta más patético y alarmante aún que dicha violencia esté tan legitimada por el sistema.
La publicidad no nos deja envejecer en paz ni ser auténticas, nos repite incontables veces que no nos arruguemos después de los treinta. La televisión nos muestra estereotipadas como amas de casa hinchapelotas o muñecas rellenas de silicona, tontas y degradadas, teniendo esto una aceptación peligrosísima.
Cuando hace algún tiempo le comenté a un grupo de gente que escribo una obra sobre la presión que se ejerce hoy hacia las mujeres, me tildaron de "paranoica" y me pidieron que por favor no cayera en ese "cliché". ¿Estaré paranoica yo? Miren que ahora parece ser que las chicas al cumplir 15 piden como regalo un buen par de tetas. En los últimos tiempos me convocaron para participar de algunos proyectos junto a otros creadores. En el 90% de los casos fui la única mujer, cosa que se encargaron de resaltar al decirme que sería "la mujer del grupo". ¿Esperarían que me alegrase por eso?
En una oportunidad pregunte por qué no convocaban a más mujeres, a lo que argumentaron que es "porque no hay". Propuse confeccionar una lista de mujeres creadoras para ser tenidas en cuenta. Todo siguió igual.
Y un dato más, créase o no, mientras escribo este texto en un bar de la avenida Corrientes, un tipo que no conozco se acerca, invade mi mesa, me interrumpe y dice: "La nenita está escribiendo, ¿se puede saber qué escribe una chica como vos, sola, un domingo a la tarde?".

MARIELA ASENSIO
(dramaturga, puestista, actriz)

EL MALESTAR INVISIBLE

Hace muchos años, con relación a preguntas personales, y también a impasses profesionales, tenía la sensación de que algunas inquietudes –malestares– no pasaban ni por mi condición de neurótico, ni de profesional, ni de esposo. Más bien era una cuestión que atravesaba todas esas áreas: el hecho de ser varón, una cuestión tan natural como respirar, tan silenciosa como operante.
Como había pasado desde chiquito, las respuestas más jugadas con respecto a las dudas, a los sustos, a lo prohibido, provinieron de mujeres. Ahora se trataba de mujeres que escribían, que debatían, que se pronunciaban sobre la desigualdad impuesta a la condición femenina: las feministas. En esos textos, en esos debates, se iniciaron mis estudios sobre la masculinidad, que ni el psicoanálisis ni la facultad habían promovido. Mi deuda teórica y política con ellas es grande: me habilitaron un pensar, legitimaron un sentir. También los varones somos seres de género, sólo que algunas veces no nos damos cuenta y así nos va. Poner a la mujer del lado del síntoma, del enigma a descifrar, de objeto, supuso el sostenimiento de una creencia: la de que los varones son sujetos. La representación despótica que tenemos de nosotros –fantasma de un ser antes soberano– fue a costa de una singularidad aniquilada. También esperamos una mirada singularizante por parte de las mujeres, enroladas o no en el feminismo.
Hoy, decir que soy pro-feminista es una obviedad. ¿Cómo no estar conectado con el 50 por ciento de la humanidad? ¿Cómo no tratar de entender las diferencias con respecto a nosotros? ¿Cómo no deslindar diferencias de desigualdades? ¿Cómo es posible estar con mi mamá, con mi hija, con mi pareja, con mis hermanas, con mis amigas, sin el rescate de su otredad... sin hacer de ellas un doble devaluado?
Aunque todavía tengamos que festejar UN Día de la Mujer, yo les mando TODOS los días un Gracias conmovido.

NORBERTO INDA
(psicoanalista)



BREVE PANEO HISTORICO

1. Grecia. La mujer pasa su vida en el hogar. No participa de la vida pública. Es casada a los quince sin ser consultada. Opciones para ser libre: la prostitución o el sacerdocio.
2. Roma. Las romanas hilan con rueca y huso. Por el tamaño de su tejido se sabía si habían estado en casa. La mujer es propiedad del varón, que le pone los puntos. Las distracciones más extendidas son: El "otium", el "interruptus" y el "rigor mortis".
3. Cristianismo. Se ponen de moda el mesianismo y el arrepentimiento, con sandalias al tono. Además de temerle al padre y al esposo, ahora se suma Dios. La mujer no puede morder manzanas ni amantes sin peligro de muerte.
4. Mundo Musulmán. La sociedad es esencialmente patriarcal; primero el camello y después la esposa; la poligamia es corriente entre los ricos, los pobres son monógamos por falta de recursos, que no de ganas.
5. Feudalismo. La mujer sigue teniendo a su cargo todas las funciones domésticas. Hace pasteles, cuida de los cerdos, hace conservas, chorizos e hijos. Y encima, para la Iglesia es un instrumento del demonio.
6. Renacimiento. Aunque existen mujeres cultas e independientes, el cometido de la mujer común sigue siendo ser madre, esposa y perpetuar la especie haciendo el mínimo de comentarios posibles. La mujer ideal: recatada, sumisa, sacrificada y en casa. Sin embargo, son comunes el adulterio, el aborto y el mal aliento. En 1563 el Concilio de Trento decreta, tras largas discusiones teológicas y por un voto, que la mujer tiene alma.
7. Revolución Francesa. Las mujeres se enfrentan a la siguiente contradicción: Liberté, Egalité y Fraternité para la población masculina, y té con masa fina para la femenina. Olimpia de Gouges, autora teatral y activa revolucionaria, publica en 1791 la Declaración de los Derechos de la Mujer y de la Ciudadana. Otra ciudadana declaraba: "A partir de ahora luciremos la escarapela tricolor sobre la ropa interior, en adelante roja, para que nuestros amantes no olviden nuestros derechos ni en la cama". El encarcelamiento y ejecución en la guillotina de Olimpia simbolizó el fracaso de los reclamos feministas. Y de la lencería de color.
8. Siglo XIX. El padre es el eje de la familia y el custodio de los bienes. Los hijos aprenden la tradición y se dejan bigote. La herencia es recibida por el varón y es su obligación incrementarla. Las posesiones elevan el prestigio. La señora hace juego con las cortinas. Las mujeres se hartan y los reclamos feministas toman vigor de manera colectiva. Sufragismo por un lado y reacción por el otro, no orto.
9. Siglo XX. Se observa un incremento en el número de mujeres solteras. El matrimonio deja de ser una situación deseada. Resulta más rentable tener una ocupación paga que trabajar gratis en casa. La mujer occidental accede lentamente a la vida pública y democrática. Se le concede el voto y el orgasmo.
10. Argentina siglo XXI. Féminas burguesas, cobardes o simplemente imbéciles proclaman, entre temblores y sonrisas: "No soy feminista sino femenina", "Me gusta que me abran la puerta, que me regalen flores y que mi pareja me cele", "Nunca me acosaron, por suerte nadie me discriminó" y un inmenso etcétera cargado de frases con olor a cerebro lavado y centrifugado, producto de la desinformación a la que siguen sometidas. O de las secuelas del detergente.

Mujeres que invierten en el matrimonio, recauchutan su cuerpo para seguir en carrera o se subyugan frente a la billetera del caballero, desconocen absolutamente el significado del término feminismo y abonan con sus actitudes la continuidad de la desigualdad.

A nadie se le ocurriría que un negro quiera volver al asiento de atrás. ¿Por qué hay que argumentar la necesidad del feminismo? ¿Retroceso o estupidez?

No hay nada más escandaloso que la ignorancia y la mansedumbre del que desconoce la historia y el sentido de pertenencia.

FERNANDA GARCIA LAO
(dramaturga, escritora, puestista, actriz)

INCOMODO Y ATRACTIVO

Me molestan sobremanera las mujeres que dicen apoyar los derechos y la lucha de las mujeres, pero se niegan a llamarse "feministas", y pronuncian la palabra con una mezcla de desprecio y prejuicio. Como si el feminismo fuera una antigualla o, peor aún, como si temieran que la definición las ubique enfrentadas con los hombres, posición que consideran anacrónica. Y me molesta porque la negación tiene un importante fondo de ignorancia, y otro de complacencia y comodidad. Ser feminista, claro, implica un enfrentamiento, una firmeza que no es excluyente, pero sí reconoce que hay temas y problemas de mujeres que es responsabilidad de las mujeres pensar, combatir y modificar. Porque el feminismo ha evolucionado históricamente, y en todas sus luchas internas –y sí, por momentos en su mezquindad– sigue siendo un movimiento incómodo, desestabilizador, con capacidad de revulsión. Todavía molesta. Lo hace porque lo que se juega, en primera instancia, es el derecho a decidir sobre nuestros cuerpos y deseos; y desde allí se avanza hacia la política. No puedo pensar en un movimiento más estimulante, que especialmente por su complejidad resulta aún más inteligente y atractivo.

MARIANA ENRIQUEZ
(escritora, periodista)

ELLOS Y SU LARGO CAMINO

En realidad, me parece que todavía hay muchas ideas diferentes sobre qué quiere decir ser feminista, y hay muchos feminismos. Alguna vez, tratando de buscar qué tenían en común los feminismos, con Diana Maffia llegamos a la conclusión de que hay tres cuestiones básicas: por un lado, el convencimiento de que es justa la defensa de los derechos de las mujeres y la igualdad entre varones y mujeres; la segunda es la convicción de que no hay igualdad entre varones y mujeres; la tercera es un compromiso de acción, creyendo que efectivamente es necesaria y cuestión de derechos humanos la igualdad de género, y que se viola sistemáticamente en un sistema de subordinación y opresión, la convicción de que debemos tomar una actitud de militancia para tratar de cambiar esto.

Cuando comencé a trabajar en derecho constitucional, derechos humanos y diseño institucional, estaba en un grupo en el que al principio era la única mujer y tuve que luchar mucho, porque nos decían "los Nino boys" (éramos un grupo de jóvenes que trabajamos con Carlos Nino). Que esto se cambiara por "boys and girl" llevó un tiempo largo. Lo cierto es que cuando escribía sobre cuestiones de derecho constitucional, de diseño constitucional, estaba haciendo trabajo académico..., pero cuando escribía sobre cuestiones de género, los chicos consideraban que era sólo militancia. Eso fue hace 20 años, y ahora muchos de esos hombres dan clases sobre temas feministas, han escrito sobre feminismo.

MARCELA RODRIGUEZ
(diputada)



CRECIMIENTO PERSONAL

A mí me da enojo cuando se dice "sí, las cuestiones de género me importan, pero no soy feminista". Para mí, comprender la cuestión de género y ser feminista es una sola cosa, un proceso de crecimiento personal que se me fue produciendo no de tan joven, sino cuando tuve niñitas pequeñas y empecé a tener que atender a las niñas, mi hogar, mi trabajo y la militancia, que antes, en los '70, había sido sin niños. Ahí fui empezando, ya en contacto con el ámbito político, a compartir estas tareas y a ser consciente de los obstáculos, los prejuicios. En el mundo interno, tuve explosiones de conciencia acerca de que ser mujer no tiene que ver con ser madre, y además me empecé a plantear cómo ejercer este ser mujer.

Soy feminista porque es un alerta permanente acerca de lo que me pasa, de cómo influyen sobre mí los mandatos, cómo los modelos masculinos de hacer política, que es mi actividad, qué mandatos o gestos reproduzco en hijas o nietos.

No es que yo haya logrado toda la madurez interior a la que aspiro, pero sí una libertad importante y eso me lo da el sentirme feminista, tener conciencia de lo que dice una amiga: el problema no es sólo ser mujeres feministas en política, sino constituirnos permanentemente.

Además, en este mundo es muy fácil tentarse a reproducir modelos masculinos, porque nuestro modelo auténtico, nuestro modo de hacer política no tiene buena prensa todo el tiempo. Yo lo refiero a la política porque es un mundo donde los modelos antagonizan, y es costoso desenvolver personalmente una práctica femenina feminista y aspirar, como cualquier dirigente, a tener prestigio social.

Los obstáculos aparecen si tenés un ataque de coherencia y asociás tu posición con tu acción ante temas "escabrosos" como la salud reproductiva, el aborto, etc. En el mundo cotidiano diría que no hay obstáculos, porque afortunadamente con las políticas feministas y otras que no lo son tanto logramos la ley de cupo, lo cual fue en defensa propia: eso garantizó lugares.

JULIANA MARINO
(diputada)

DECODIFICAR EL MENSAJE

Reconozco que hubo muchos avances gracias al feminismo. Sin embargo, es impresionante advertir que en pleno siglo XXI todo se nos hace más difícil a nosotras. Además, como hemos sido criadas en esta cultura, a veces cargamos con algunos prejuicios en un plano inconsciente. En muchos detalles de la vida cotidiana, de la profesión, surge la subestimación de la mujer. En mi caso, siempre he estado al frente de grupos, coordinando a músicas y músicos, y siempre me ha costado que ellos dieran bola a mis indicaciones. Por ejemplo, hablarle a un músico hombre y que él respondiese mirando a otro músico hombre. Así son los códigos que todavía rigen las relaciones. Yo tomé conciencia bastante pronto de estas formas de sexismo, porque a las mujeres que estamos insertas en el mundo laboral, en algún momento nos toca la discriminación.

Creo que a las mujeres de generaciones anteriores se les han cerrado muchas puertas, incluso algunas se tapiaron de tal forma que ni siquiera sabíamos que estaba esa puerta. Entonces, creo que la función del feminismo de los últimos 50 años ha sido derribar algunas puertas, y empezar a picar la pared. Es tal la desvalorización que han sufrido las mujeres, la tienen tan incorporada, que algunas no se atreven a ir a aprender a tocar un instrumento porque les han hecho creer que no sirven. Por supuesto que si destruís la autoestima de una persona, ni siquiera va a intentarlo. Yo misma a veces caigo en el *yo no puedo*, que tiene mucho que ver con la cuestión de género, con el mensaje desalentador que estoy recibiendo.

Hay que aprender a decodificar ese mensaje nefasto para neutralizarlo, destruirlo. Espero vivir para ver el momento en que no tengamos que explicar que el feminismo no es contra los hombres, que es a favor de la igualdad, mientras que el machismo propone la supremacía del varón.

LAURA ROS
(cantautora)

INEVITABLE

Soy feminista porque no podría dejar de serlo, me parece algo básico para una mujer con cierta conciencia de género, con sentimientos de justicia, con ideas de paridad en todos los rubros. Me resulta inconcebible que todavía hoy una mujer gane menos que un hombre por igual trabajo, que sea golpeada por alguien con mayor fuerza muscular que se considera su propietario o que tenga que pedir perdón si tiene éxito o gana mucha plata. Puedo comprender que luego de miles de años de privilegios a los varones les cueste asumir la equiparación de las mujeres. Pero al mismo tiempo no entiendo que hombres que se creen actualizados y democráticos prefieran tener a su lado a una mujer inferiorizada, sumisa, dependiente, chupamedias, para que los haga sentir superiores. Que se consideren esas actitudes "femeninas" me parece una aberración. No me puedo acostumbrar a que la mayoría de los tipos se asuste de las mujeres pensantes, con ideas propias, que proponen cosas nuevas, y que las consideren una amenaza. Como si siguieran llevando en la genética esa cosa tribal, de caciques dominantes. Es decir, el comportamiento básico del líder de la manada.

Debo decir que también me sacan de quicio las mujeres que viven de acuerdo a ideas feministas, que sacan mucho provecho de los avances conseguidos por las militantes, y tienen el tupé de decir: soy femenina, no feminista.

MERCEDES GARCIA GUEVARA
(cineasta)

¿COMO NO SERLO?

Me declaro feminista porque he comprendido que no se puede ser una mujer pensante e independiente sin asumir francamente ese ideario (aunque se haya bajado un poco la llama con respecto a siglos anteriores).

Como cantautora ¡soy naturalmente feminista! Y trato desde lo que escribo –partiendo de principios y convicciones profundas– de llegar a aquellas mujeres que siguen siendo maltratadas o sometidas por los hombres, por esta cultura patriarcal y misógina tan arraigada.

En lo personal, he aprendido que no necesito que un hombre me dirija ni la vida ni la carrera, menos todavía que me controle o pretenda enseñarme cual maestro Ciruela, porque únicamente creo en el intercambio de igual a igual. Estar en el mundo del tango me ha hecho ver más claras algunas cosas, ya que tengo que pelear mi lugar todos los días; se sigue diciendo que el tango es macho, que el tango por mujeres no es lo mismo, que las mujeres no sabemos componer...

Lamentablemente los machistas siguen siendo los que inventan programas de TV donde las mujeres tienen que ir en tanga llevando una bandeja y soportar que los invitados hagan chistes sobre lo buenos que están sus culos o sus tetas.

A cada festival de tango al que voy, el lugar de privilegio y de conducción lo siguen detentando los varones.

Yo encontré mi lugar, me lo gané palmo a palmo y seguiré en este camino, luchando para que las cosas sean distintas, es decir, más humanas e igualitarias.

MARIA JOSE DEMARE
(cantautora)

CREDO

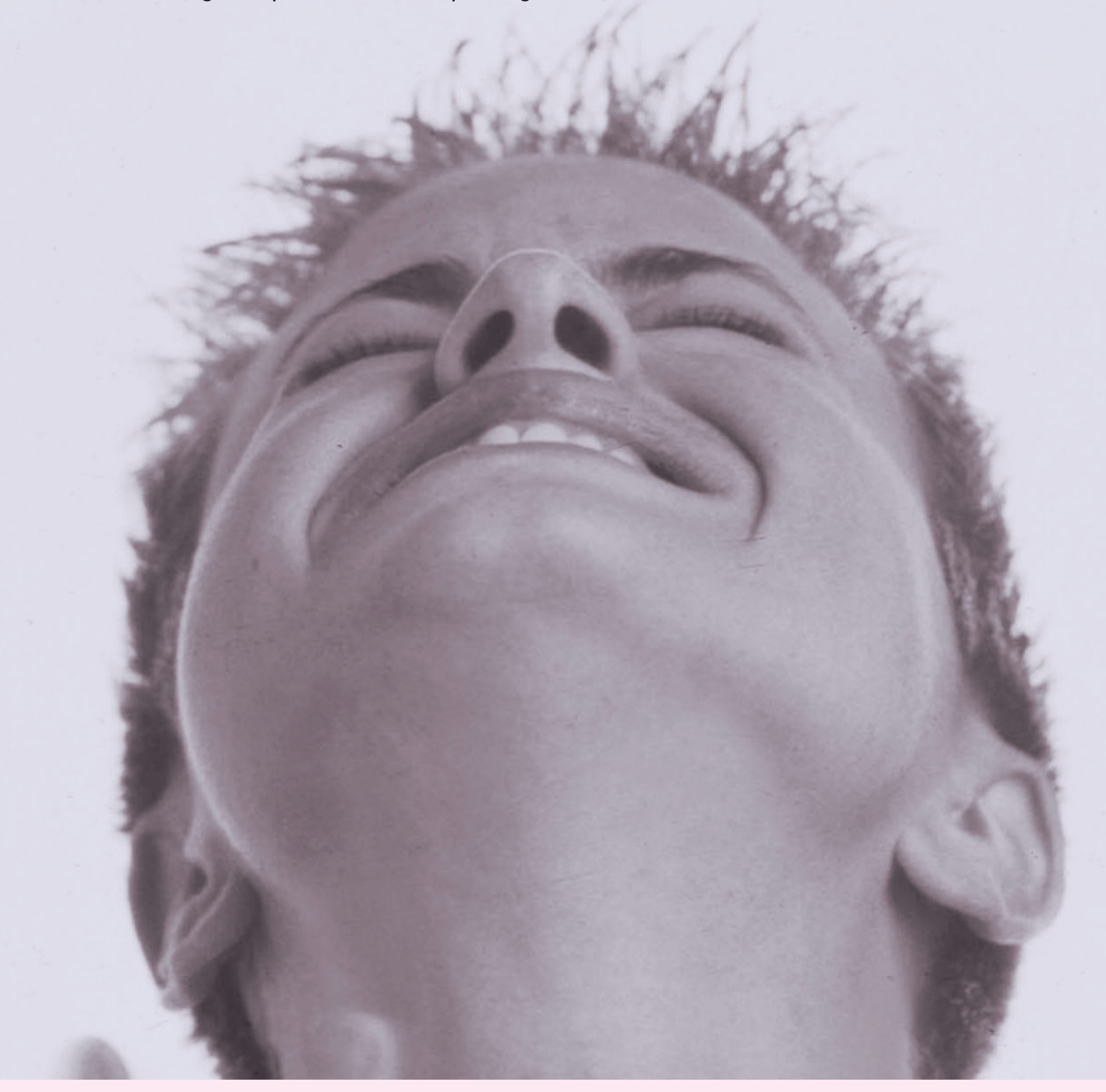
Creo y festejo las diferencias de género, así como creo que la igualdad de derechos y oportunidades aún está lejos de conseguirse. El menosprecio y el maltrato a la mujer aún siguen estando presentes en todos los niveles de la sociedad. Dedico mi vida al cine y como director, editor de una revista y docente, intento a diario volcar mis ideas feministas en el trabajo y fuera de él. Creo que el feminismo debe ser inteligente, justo, abierto e inclaudicable, pero jamás dogmático. Me molesta la creencia de que los hombres heterosexuales no podemos tratar con solidaridad y admiración a las mujeres. No tolero el sexismo en nadie. El feminismo es sinónimo de derechos humanos y por lo tanto no existe un tema a discutir: es correcto ser feminista. Las instituciones combaten el avance de la mujer y su libertad. Creo en el derecho a que las mujeres decidan cuándo ser madres y cuándo no. Creo absolutamente que debe despenalizarse el aborto ya, así como también creo que una madre debe ser protegida y amparada por las leyes de la sociedad.

SANTIAGO GARCIA
(cineasta)



¿Por qué es necesario un día de la mujer?

(O algunas pastillas ácidas que tragamos a diario cual si tuvieran vaselina)



"Hay que acostumbrarse al estilo de mujer nueva que nos ha tocado: la bella con cerebro."
Chavo Fucks sobre su compañera de panel, *Indomables*, Canal 13.

"A las madres, después del parto, les cuesta mucho volver a ser mujer."
Eleonora Cole, conductora, sobre disfunciones sexuales femeninas. *Acoso textual*, América.

–En casa, mi reino es la cocina.
–Ves, eso es la mariconeada.
Horacio Cabak a Horacio Fontova, *Acoso textual*, América.

"Ana Jesús es una ferviente defensora de los derechos de las mujeres, pero el amor cambiará su vida."
Avance de *Amor a palos*, telenovela romántica, América.

"¿Cuando él desenchufa la tele sabés que vas a tener tu merecido?"
H. Cabak, *Acoso textual*, sobre el modo de insinuar el deseo de relaciones sexuales.

"Es una morochaza. Para colmo joven e inteligente. Muy peligrosa."
Eliseo Subiela, sobre la actriz Moro Anghileri, *Animados*, Radio Mitre.

"Una amiga sin tetas, más que amiga es un amigo", reflexiona un adolescente que come papas fritas en grupo mientras mira el escote de una chica; ella rompe el clima de pronto: "Tengo que decirles algo, me voy a hacer las lolas". Y todos aplauden. El chico piensa: "¿Qué están festejando? Acabo de perder un amigo".
Publicidad de Doritos (snacks), múltiples canales.

Ella: ¡¿Cómo no te acordás de nuestro aniversario, Orlando?!
El: A ver, ¿vos te acordás quién hizo el gol de cabeza a Nigeria? ¿Y los goles del '82? ¿Y de qué jugaba X? A ver, decilo, ¿o te comieron la lengua los ratones? Ves, no sabés eso, ¡por qué tengo que saber yo de nuestro aniversario!
Locutor: Aprovechá tus conocimientos de fútbol para viajar y emocionarte.
Publicidad de un concurso para ganar viajes al Mundial de Fútbol.

Mario Pergolini: A tal y cual las invitan a salir porque las mujeres son como una caca: cuanto más vieja más fácil de levantar.
Eduardo De la Puente (a título personal): Luli Fernández está buenísima, es un pedazo de carne de 18 años descomunal, pero hace quedar mal a las mujeres.
(...) Locutor y locutora: Después de tanta carne al aire, los muchachos se pusieron cachondos. Ese es el problema de una mesa machista: no hay mujeres y los muchachos tienen que arreglarse con lo que hay.
¿Cuál es?, FM Rock & Pop

Ella: ¡Mi amor, llegaste! ¡Son las 4 de la mañana! Te preparo algo de comer. ¿Por qué no invitás a algunos amigos, juegan al poker, invitan a unas chicas? Yo espero afuera y después levanto todo. ¡Ah, me olvidaba! Mamá se fue a vivir a Europa. Y te llegó el anuario *Clarín* de automovilismo.
Locutor: Lo único que existe del mundo ideal es el anuario...
Publicidad de un producto del diario *Clarín*, en distintas radios.

"En las cavernas ya las preferían rubias, la evolución explica este gusto masculino."
Diario La Nación, sección Ciencia/salud

Pregunta al pie: ¿Por qué será que todas las publicidades referidas a la pereza intestinal tienen como protagonistas exclusivas a mujeres?

RAMOS GENERALES

Internacionalizar la justicia

"Yo me escapé con otras tres a las que dije que se fueran conmigo y que me siguieron a regañadientes porque se sintieron prisioneras de un 'cahuín' (cabaret) donde se pagaba poco, cuando tenían la posibilidad de ganar mucho más en otros de más nivel y mejor clientela." Eso declaró Gladys Velarde, una de las 10 argentinas que denunciaron a una red de proxenetismo que las llevó, engañadas, desde Salta hasta Chile para prostituirlas. El 24 de enero había llegado a Antofagasta, luego de contestar un aviso de *El Tribuno* que solicitaba mozas para un restaurant familiar. "No soy inocente –declaró– y sé que recurrentemente esos avisos son para cabarets o lugares análogos. Pero también los hay verdaderos (...). A todas nos engañaron, aunque el resto de mis compañeras haya decidido aceptar un rol muy diferente al que se les ofreció cuando partimos desde Salta (...). Ellas reconocieron todo pero no motivadas por el deseo de que se descubra la banda, sino para no quedar expuestas como cómplices." Inicialmente, la causa quedó radicada en Chile, pero en el último tiempo Gladys denunció haber recibido amenazas ("ya vas a ver lo que te pasa en Salta) de parte de las personas a las que acusó (Mirta Cifuentes Sáez, su marido Chico Rojas y Silvana Flores González), por lo que ahora intentará llevar adelante un juicio internacional.

Una prueba de fuego

Qué medidas tomar para evitar que durante el Mundial de Fútbol se incremente, como suele suceder, el tráfico y la prostitución de mujeres fue el tema que convocó al Consejo de Ministros de Justicia de los Veinticinco, un bloque europeo que incluye a dos países clave en el tema en los meses por venir: Alemania y Suecia. Desde hace años –reclamó el lobby del movimiento de mujeres europeo que logró atención al tema–, la regulación ha llevado a que en Alemania la prostitución sea comprendida como "un negocio normal", lo que "contribuye a la explotación". Desde 1999 la ley sueca, en cambio, castiga al cliente "y no a la mujer, y ya ha demostrado ser efectiva para reducir el tráfico", lo que la convierte en un modelo para mejorar la igualdad entre hombres y mujeres y combatir efectivamente el tráfico y la explotación. El Consejo de Ministros de Justicia volverá a reunirse a fines de abril.

EN EL CORREO

¡Que no es rencor, despecho, venganza!
De: Nora
Asunto: Difamación a la Diosa des-pechada
Mensaje:
Es del tiempo en que, de nómades, que tomaban lo que la Madre naturaleza les daba, a sedentarios con agro ganadería –más fuerte la segunda que la primera– y ahí aparece el tema de la herencia del padre a los hijos varones y no de la madre, ya que ella podía tenerlos de distintos padres, la difamación del género femenino es un clásico. Por ejemplo, si tu novio quiere transarse a su cuñada, dirá –explicará– que: lo agarró, la situación y la cuñada, con la guardia baja. Ahora si sos vos la que es sorprendida con la guardia baja entre otros elementos que te acompañan, no hay atenuante, ni perdón.

ANA DANGELO



RASPANDO LA SUPERFICIE

ARTE Tres años de intercambios entre artistas de distintos países interesadas/os por activar los vínculos entre arte y política dieron por resultado "La normalidad", vale decir: la muestra del momento. Allí, desde distintas generaciones e inquietudes, Carolina Golder, Lucila Quieto y Graciela Carnevale rondan las acciones callejeras, la revalorización de los espacios públicos y las conexiones más allá de las distancias.

POR LAURA ROSSO

Ex Argentina se inició con la estadía en nuestro país de los artistas alemanes Andreas Siekmann y Alice Creischer, entre noviembre de 2002 y abril de 2003. Durante ese tiempo conocieron a grupos y artistas de Buenos Aires, La Plata, Rosario y Bahía Blanca con quienes conformaron el núcleo inicial del proyecto pero al que, rápidamente, se fueron sumando nuevos integrantes. A partir de esos encuentros, comenzaron a desarrollar investigaciones y producciones artísticas y teóricas. La primera presentación de *Ex Argentina* tuvo lugar en Berlín, en noviembre de 2003, durante "Planes para huir de las visiones panorámicas", un congreso internacional sobre información política y métodos artísticos. Luego, en marzo de 2004, fue presentado en el Museo Ludwig de Colonia, Alemania. Ahora, y después de tres años de trabajo e intercambio, puede verse en Buenos Aires la tercera etapa de este proyecto: "La normalidad". Cuarenta y cinco artistas y agrupaciones de Argentina, Chile, Brasil, Alemania, Francia, Holanda, Austria y Rusia reflexionan y plantean interrogantes acerca de la realidad socio-política, post-estallido diciembre de 2001 como caso testigo de la crisis global del capitalismo.

Las 12 reunió a tres artistas de dos generaciones distintas, Carolina Golder, Lucila Quieto y Graciela Carnevale para dar testimonio del proceso de elaboración de sus trabajos. Carolina Golder (integrante del Grupo de Arte Callejero y de la Mesa de Escrache Popular) y Lucila Quieto (fotógrafa) presentan un proyecto conjunto que llamaron *ccd.dni.ci.pi 05-06*.

Cuenta Lucila: "Nuestro proyecto es una investigación que no está terminada. La estamos haciendo desde diferentes lugares y creemos que es más larga. El trabajo que presentamos es una primera parte. Tomamos dos sitios que funcionaron como centros clandestinos de detención y que hoy siguen funcionando como dependencias de la Policía Federal. Uno es Azopardo, donde todos vamos a hacernos las cédulas y los pasaportes, y el otro es la sede central de la policía, en avenida Belgrano. Dos lugares que funcionan con normalidad, que los habitamos, pasamos, hacemos trámites y muchas veces no registramos cuál es la historia que los impregna. Queríamos salir de lo simbólico de la ESMA o de determinados lugares que están asociados con la memoria del terrorismo de Estado y plantear que hay otros que aún hoy siguen funcionando y uno no tiene registro".

Carolina agrega: "Nuestro trabajo no es un objeto acabado. Estábamos en proceso de investigación en el momento en que surge *Ex Argentina* y la invitación para participar. Los elementos que usamos son herramientas de video, una filmación que es un sinfín y, también, fotografías, mapas, fotocopias".

Lucila aclara que lo que ellas muestran no es un discurso cerrado, ni un relato de la historia: "El propósito es transmitir las sensaciones de haber estado en esos lugares públicos, desde el hoy, mientras filmábamos o sacábamos fotos. No intentamos bajar ninguna línea, ni explicación".

La propuesta de Graciela Carnevale para esta última parte de *Ex Argentina* tiene que ver con un viaje a Rosario. Le interesó salirse de las paredes del Palais de Glace y hacer una invitación a todos los participantes para visitar su ciudad. "Plantear, de alguna manera, un descentramiento, porque generalmente hacemos venir a la gente de Rosario a Buenos Aires y es más difícil que se dé la relación inversa. En este sentido, es algo que se construye entre todos: la propuesta es que haya una devolución, siempre estamos hablando de una invitación. Me interesa establecer estrategias diferentes para generar nuevos tipos de relaciones. Allá habrá un encuentro con los artistas jóvenes que participan de El Levante, que es

donde yo tengo una iniciativa independiente de artistas y estamos trabajando desde el 2003.” Graciela ha conservado un archivo de fotos, afiches y artículos que documentan la trayectoria de Tucumán Arde (1968) y con el cual se ha presentado en las etapas anteriores de *Ex Argentina* y parte del cual exhibe, ahora, en “La Normalidad”. Dice acerca de aquella experiencia: “Para mí fue muy rico, me modificó la manera de pensar el mundo y de pensar el arte. Fue, también, muy traumático cuando el grupo se desarma porque eso tenía sentido en un contexto grupal. Yo, como la mayoría de mis compañeros, abandonamos el arte por bastante tiempo. Recién volví a producir y a relacionarme con el campo del arte, nuevamente, en el ’94. Me dejó la idea de que el arte tiene una función social. Me interesan las producciones que tienen una orientación en ese sentido, dentro del campo social o del campo de la cultura que yo concibo como parte del campo social. Pero las preocupaciones siguen siendo las mismas”.

El arte no es solamente aquello que está avalado desde el campo artístico y desde lo hegemónico, sino permitirse pensar que puede ser otra cosa, abarcar otros campos y otros puntos de vista.

Carolina trabaja, hace nueve años, dentro de un grupo callejero (el GAC) haciendo intervenciones en espacios públicos; por eso participar de esta muestra en un lugar cerrado es bastante nuevo. “Nuestro discurso y nuestro contenido van al espacio urbano, a la calle, a los barrios, allí es donde tienen su potencia. Por eso, estos espacios no los elegimos para participar, porque es muy difícil traer algo de la calle, algo de una acción, a un espacio cerrado. Cuando ese discurso pasa a una institución, hace un poco agua porque esa potencia la tiene por la construcción de esa acción. Para mí, acostumbrada a trabajar dentro de un grupo, trabajar de a dos es como trabajar bastante sola.”

L. Q.: A mí lo que me parece interesante de poder juntarnos todos acá es el intercambio, conocer las experiencias de grupos de otros países. Ver cómo trabajan grupos que eligen el arte como medio de expresión política.

G. C.: El intercambio a nivel humano que ha habido es muy interesante porque te permite conocer otras realidades y ver cómo funcionan las cosas en contextos diferentes. Eso permite una mirada mucho más rica y no caer en clichés como que solamente se puede trabajar de una manera. Cosas que pueden parecer válidas para nosotros en este contexto, en otro contexto pueden no tener sentido o ser reaccionarias.

En esta muestra participan grupos que no estuvieron presentes en las anteriores y que han venido por contactos que posibilitó esa primera muestra en Alemania, se van armando redes que son muy ricas.

En la muestra hay una mezcla, no sólo generacional, sino también de artistas con militantes que desde el activismo generan arte. La UTD de General Mosconi, Salta, es la Unión de Trabajadores Desocupados por la privatización de YPF, que luchan por la reconstrucción de las infraestructuras abandonadas; la TV Comunitaria es un proyecto del colectivo periodístico “Abriendo Caminos” que organiza transmisiones de las actividades barriales de Claypole; Proyecto Pluja (Córdoba) investiga la venta de inmuebles en la Patagonia; Sonia Abián y Carlos Piégari (Posadas y Barcelona) transportan voces y experiencias de un barrio de Posadas y el Frente 3 de Fevreiro (Brasil), que se dedica a la investigación sobre racismo, son algunos de los grupos que comparten esta experiencia con artistas como León Ferrari, Eduardo Molinari, Jurgen Stollhans, Graciela Paredes, Azul Blaseotto, Patricio Lehrner, Gabriela Bocchi, Hugo Pereyra, Ignacio Colombres, Ana Claudia García y Linda Bilda, entre otros.

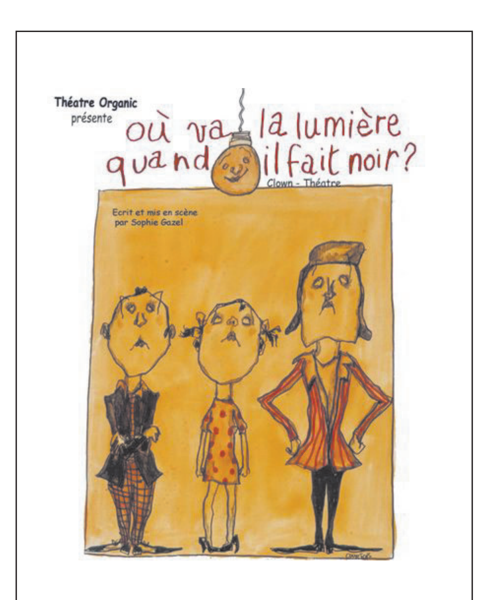
G. C.: Se está operando con otros criterios. Veo pequeños corrimientos de los lugares convencionales. El arte no es solamente aquello que está avalado desde el campo artístico y desde lo hegemónico, sino permitirse pensar que puede ser otra cosa, abarcar otros campos y otros puntos de vista. No solamente lo que se ve en las galerías y los museos es arte. Hay otras prácticas, como éstas, que tienen que ver con prácticas políticas y prácticas atípicas donde aparecen cruces.

Hasta el 19 de marzo, de martes a domingos de 14 a 20.
Palais de Glace, Posadas 1725, Bs. As. Entrada gratuita.

la payasa feliz

TEATRO En el Festival Internacional de Formación del Actor que se está realizando en Buenos Aires, la francesa **Sophie Gazel**, directora, dramaturga y maestra de clown, dará conferencias y seminarios, y presentará una obra donde se satiriza la vieja costumbre de las mujeres de sufrir en pos de la belleza, protagonizada por la actriz Virginie Dupressoir.





VIRGINIE DUPRESSOIR, ACTRIZ SERIA CONVERTIDA EN CLOWN, Y EL AFICHE DEL ESPECTÁCULO "¿ADONDE VA LA LUZ CUANDO OSCURECE?"

POR MOIRA SOTO

Me encanta cómo se reúnen acá las mujeres de cierta edad con sus amigas en los bares, los restaurantes, se cuentan todo, se divierten, una actitud muy vital. Me gusta el universo femenino argentino, las mujeres tienen una personalidad fuerte, se arreglan de diferentes maneras, se mueven con seguridad", comenta Sophie Gazel, profesora y puestista de teatro clown, fundadora –junto con el argentino Pablo Contestabile– del Théâtre Organic, sentada a la mesa del Premier, en Corrientes y Paraná, cuando un coro cercano de risas femeninas casi tapa sus declaraciones frente al grabador. Sophie Gazel está en Buenos Aires presentando el Festival Internacional de Formación del Actor, que arrancó el lunes pasado y culminará el 2 de mayo. Entre las actividades abiertas al público figuran las conferencias-espectáculo que se realizarán en el Cubo Cultural, Zelaya 3053, siempre a las 20.30, a saber: Norman Taylor (*Tratado del gesto y de la imagen*), el 6 de marzo; Paul André Sagel (*Bajo la piel de las máscaras*), el 3 de abril; Jos Houben (*El arte de la risa*), el 2 de mayo. (Las entradas salen $15 y se pueden reservar al 15-6151- 8632). Asimismo, habrá un cabaret el 20 de mayo a las 21 en el Abasto Social Club (4862-7205). Por otra parte, Gazel presentará su espectáculo protagonizado por Virginie Dupressoir, *Me voy allá a ver si estoy* en el Espacio Callejón, el 1º y el 7 de abril a las 23.30, y también en una fecha a establecer en el Centro Cultural Rojas, donde dará una conferencia el 18 de abril a las 20 y dictará un taller de dramaturgia el 22 del mismo mes, de 13 a 16.

Gazel y Contestabile (formado en la Argentina y Europa, donde actúa en diferentes compañías y da cursos de entrenamiento actoral) se conocieron en Londres, en la escuela de Philippe Gaulier, "donde podés estar actuando una escena de una tragedia clásica con una alemana y una japonesa, cada una con su estilo y su idioma, y comprobar la importancia del intercambio, compartir experiencias, apreciar que cada uno llega con un cuerpo diferente, distinta relación con la luz y el espacio", dice esta parisina que estudió con maestr@s como Ariane Mnouchkine, Patricia Jaïs, Tapa Sudana, Norman Taylor, John Wright, y que próximamente dirigirá en Suiza la pieza de Carol Frechette *Los siete días de Simon Brossard* y luego presentará con Pablo en París, durante octubre, la primera edición de un festival de teatro, con cuatro obras contemporáneas y de clown. "Entonces fue que tuvimos la idea de organizar este proyecto de formación del actor que ya va por su séptima edición. Empezamos en Francia, en pleno campo, con tres seminarios de diez días cada uno. Lo que más nos interesa es la mezcla de nacionalidades, mutuamente enriquecedora."

PAYASADAS UNIVERSALES

"En Francia, tenemos la suerte de que nos enseñen teatro en el colegio, de modo que yo me decidí pronto. Cuando entré en la universidad, cursé dos años de cine y teatro, una enseñanza bastante mediocre que hace que lagente siga cursos paralelos. Comencé a hacer stages, seminarios con profesores que me gustaban más. Poco a poco me acerqué al trabajo de Jacques Lecocq, hice contacto con antiguos alumnos de él que se convirtieron en mis maestros. Aunque seguí actuando, a poco tiempo elegí la puesta en escena. Hoy solo dirijo, doy cursos de teatro y escribo un tipo particular de dramaturgia que vincula el clown y el teatro del absurdo. He creado dos espectáculos sobre la base de este trabajo de búsqueda personal. Ya como actriz había descubierto esta posibilidad de trabajar poéticamente problemas que tocan la humanidad de manera más universal: la soledad, la dificultad de comunicarse con los otros, el miedo a lo desconocido... Lo que me gusta del clown es que no hay historia, se trata de situaciones que les hablan a todos. Escritores como Beckett, con *Esperando a Godot*, ya trabajaron esta forma de teatro."

Te decidiste por un género en el que no existe todavía una gran tradición femenina. Los grandes payasos históricos son varones, lo mismo que los primeros cómicos del cine mudo. También en los circos siempre han sido los hombres los que hacían las payasadas.

la payasa feliz

ANA DANGELO



TEATRO En el Festival Internacional de Formación del Actor que se está realizando en Buenos Aires, la francesa **Sophie Gazel**, directora, dramaturga y maestra de clown, dará conferencias y seminarios, y presentará una obra donde se satiriza la vieja costumbre de las mujeres de sufrir en pos de la belleza, protagonizada por la actriz Virginie Dupressoir.





VIRGINIE DUPRESSOIR, ACTRIZ SERIA CONVERTIDA EN CLOWN, Y EL AFICHE DEL ESPECTÁCULO "¿ADONDE VA LA LUZ CUANDO OSCURECE?"

POR MOIRA SOTO

Me encanta cómo se reúnen acá las mujeres de cierta edad con sus amigas en los bares, los restaurantes, se cuentan todo, se divierten, una actitud muy vital. Me gusta el universo femenino argentino, las mujeres tienen una personalidad fuerte, se arreglan de diferentes maneras, se mueven con seguridad", comenta Sophie Gazel, profesora y puestista de teatro clown, fundadora –junto con el argentino Pablo Contestabile– del Théâtre Organic, sentada a la mesa del Premier, en Corrientes y Paraná, cuando un coro cercano de risas femeninas casi tapa sus declaraciones frente al grabador. Sophie Gazel está en Buenos Aires presentando el Festival Internacional de Formación del Actor, que arrancó el lunes pasado y culminará el 2 de mayo. Entre las actividades abiertas al público figuran las conferencias-espectáculo que se realizarán en el Cubo Cultural, Zelaya 3053, siempre a las 20.30, a saber: Norman Taylor (*Tratado del gesto y de la imagen*), el 6 de marzo; Paul André Sagel (*Bajo la piel de las máscaras*), el 3 de abril; Jos Houben (*El arte de la risa*), el 2 de mayo. (Las entradas salen $15 y se pueden reservar al 15-6151- 8632). Asimismo, habrá un cabaret el 20 de mayo a las 21 en el Abasto Social Club (4862-7205). Por otra parte, Gazel presentará su espectáculo protagonizado por Virginie Dupressoir, *Me voy allá a ver si estoy* en el Espacio Callejón, el 1º y el 7 de abril a las 23.30, y también en una fecha a establecer en el Centro Cultural Rojas, donde dará una conferencia el 18 de abril a las 20 y dictará un taller de dramaturgia el 22 del mismo mes, de 13 a 16.

Gazel y Contestabile (formado en la Argentina y Europa, donde actúa en diferentes compañías y da cursos de entrenamiento actoral) se conocieron en Londres, en la escuela de Philippe Gaulier, "donde podés estar actuando una escena de una tragedia clásica con una alemana y una japonesa, cada una con su estilo y su idioma, y comprobar la importancia del intercambio, compartir experiencias, apreciar que cada uno llega con un cuerpo diferente, distinta relación con la luz y el espacio", dice esta parisina que estudió con maestr@s como Ariane Mnouchkine, Patricia Jaïs, Tapa Sudana, Norman Taylor, John Wright, y que próximamente dirigirá en Suiza la pieza de Carol Frechette *Los siete días de Simon Brossard* y luego presentará con Pablo en París, durante octubre, la primera edición de un festival de teatro, con cuatro obras contemporáneas y de clown. "Entonces fue que tuvimos la idea de organizar este proyecto de formación del actor que ya va por su séptima edición. Empezamos en Francia, en pleno campo, con tres seminarios de diez días cada uno. Lo que más nos interesa es la mezcla de nacionalidades, mutuamente enriquecedora."

PAYASADAS UNIVERSALES

"En Francia, tenemos la suerte de que nos enseñen teatro en el colegio, de modo que yo me decidí pronto. Cuando entré en la universidad, cursé dos años de cine y teatro, una enseñanza bastante mediocre que hace que lagente siga cursos paralelos. Comencé a hacer stages, seminarios con profesores que me gustaban más. Poco a poco me acerqué al trabajo de Jacques Lecocq, hice contacto con antiguos alumnos de él que se convirtieron en mis maestros. Aunque seguí actuando, a poco tiempo elegí la puesta en escena. Hoy solo dirijo, doy cursos de teatro y escribo un tipo particular de dramaturgia que vincula el clown y el teatro del absurdo. He creado dos espectáculos sobre la base de este trabajo de búsqueda personal. Ya como actriz había descubierto esta posibilidad de trabajar poéticamente problemas que tocan la humanidad de manera más universal: la soledad, la dificultad de comunicarse con los otros, el miedo a lo desconocido... Lo que me gusta del clown es que no hay historia, se trata de situaciones que les hablan a todos. Escritores como Beckett, con *Esperando a Godot*, ya trabajaron esta forma de teatro."

Te decidiste por un género en el que no existe todavía una gran tradición femenina. Los grandes payasos históricos son varones, lo mismo que los primeros cómicos del cine mudo. También en los circos siempre han sido los hombres los que hacían las payasadas.

–Es cierto, pero en Francia tenemos la buena fortuna de tener algunas mujeres clowns, como Fratellini. En otras épocas, podías encontrar a mujeres que se disfrazaban de hombres, se ponían vestimenta masculina para hacer reír y ser aceptadas por el público. Sin embargo, desde hace poco, hay en Europa mujeres clowns asumidas, que toman en solfa la feminidad, se refieren con humor a sus defectos y carencias. En mi país, también tenemos actrices que hacen unipersonales cómicos como Marie Lapaco, Sophie Jolie, Jacqueline Maillant, todas figuras destacadas. Por otro lado, están las clowns propiamente dichas, una especialidad que se ha desarrollado los últimos tiempos.

¿Cuáles son los rasgos del género que más te interesan?

–En el clown no hace falta desarrollar la psicología de un personaje, exponer un conflicto y su evolución como en el teatro tradicional. No hay que nombrar las cosas, tampoco explicarlas, sino revelarlas. Siempre me sentí atraída por la puesta en escena, por el juego del actor. De pronto se abrió un camino en el que me interné porque me di cuenta de que a través de la poesía se podía hacer un trabajo que tiene que ver más con la forma que con el contenido. En el trabajo con los comediantes me gusta mucho encontrar un tema concreto, muy preciso, muy enmarcado, en función del cual se pueden hacer propuestas expresivas distintas, para encontrar una manera inesperada de tratarlo. El fondo, entonces, es lo que menos me importa y debe ser lo más simple posible. Porque lo que para mí vale es el tratamiento.

¿Cómo es el espectáculo que vas a presentar en Buenos Aires?

–Está protagonizado por una actriz francesa que viajó con nosotros. Virginie Dupressoir tenía mucha experiencia teatral pero jamás había trabajado el clown. Ella había hecho grandes textos clásicos, grandes personajes.

¿Se siente liberada una actriz con esa formación cuando rompe el molde?

–Una liberación total. Me conmovió que ella, después de trabajar cierta presencia, determinada voz en el teatro tradicional, hiciera este descubrimiento. Que de pronto nadie le pidiera componer un personaje o trabajar un texto sino convertirse en su propia escritora, con sus palabras, manteniéndose cerca de ella misma, observando sus reacciones. En general, las personas que descubren el clown experimentan un placer enorme en encontrarse consigo mismas y aceptarse. Placer y alivio en reconocer y mostrar sus defectos, sus flaquezas. Claro que hay un primer momento de vacilación, de miedo, pero que se supera pronto.

¿Qué les suma el clown a actrices y actores?

–Todos tenemos un doble aspecto que el clown pone en evidencia: la parte social, muy diferente de la animal. En sociedad, una se comporta según ciertas reglas, la educación que ha recibido. Virginie, por ejemplo, tuvo una formación católica muy estricta, provenía de una familia muy seria. Y cuando ella se salió de toda esa formalidad y se sintió libre de expresarse, apareció una gran exuberancia, una felicidad total de transgredir, sabiendo que era un juego que se podía permitir en determinado tiempo y espacio. Cuando advertí esta manera de expresarse de ella le propuse trabajar temas de la identidad femenina, que incluye aspectos masculinos. En realidad, se trata de una identidad ambigua. Partimos de la frase: "No se nace mujer, se llega a serlo". Nos divertimos mucho gracias al clown tratando de recuperar todo aquello que es exterior a la mujer, impuesto por las convenciones sociales. Cosas que son utilizadas por las mujeres para sentirse más mujeres: cierto vestuario, el maquillaje, los tacos altos...

El clown parece el género ideal para satirizar estos temas, hacer una síntesis.

–Sí, y al mismo tiempo otorgarles un interés poético. En este caso, nos preguntamos ¿qué es una mujer?, ¿qué es lo que dice que soy una mujer? Para acercarnos a una respuesta partimos de las apariencias, con la idea de llegar al fondo. Y entonces comprendí que el fondo no era lo importante. Gracias al clown encontré formas sorprendentes para dar vuelta ciertos temas que ya habían sido tratados por muchas mujeres feministas, militantes comprometidas, que han hecho las correspondientes denuncias. Pero ése no es mi rol como artista: tenía que encontrar la manera de decir estas cosas desde el escenario con poesía, con humor, ligeramente. Partimos de los tacos altos que a este personaje le dan vértigo, mientras que los zapatos chatos le hacen daño a los pies. Por lo tanto, le pregunta al público si puede ir descalza por la vida. Le dan respuestas distintas, se queda con el no. Un fracaso, en tanto que clown. Frente a este traspié, ella recuerda una frase que todas las madres han dicho a sus hijas: "Mi querida, para ser bella hay que sufrir". En otras palabras, para ser mujer hay que sufrir. Y tomando al pie de la letra este lugar común, ella va a intentar sobre la escena todas las posibilidades de hacerse daño. Después de cada intento le pregunta al público: "¿Y ahora soy bella?". La idea fue trabajar sobre esta tradición de sufrimiento de la mujer, en la cual figura la belleza.

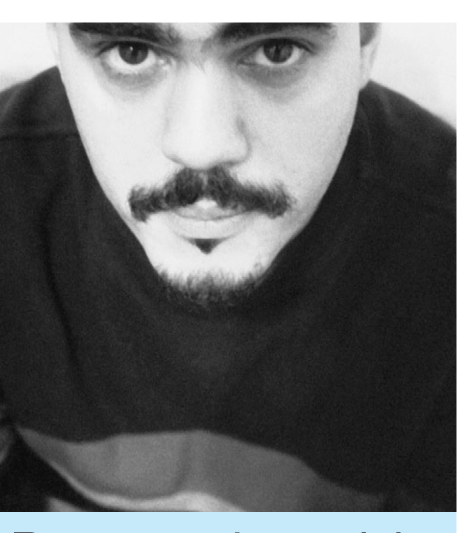
Además de otro registro en el humor, ¿las mujeres tienen temas específicos para desarrollar?

–Totalmente. Las mujeres no tienen límites cuando logran burlarse de sí mismas: por ejemplo, tomar una cartera y darla vuelta, ver su contenido cosa por cosa, todo un universo de posibilidades humorísticas... Tienen razón los hombres al decir que somos locas, al menos desde el punto de vista de ellos.

A nosotras nos puede parecer loco que ellos salgan sin cartera...

–Exacto, es el tipo de paradojas que me encanta mostrar en el clown, poner al descubierto. En otro espectáculo que hice con Pablo, *¿Adónde va la luz cuando oscurece?*, traté la relación de tres, el triángulo, algo muy dinámico a nivel creativo. Y trabajé con mujeres el mito de Sísifo, que sube la montaña con la piedra para caer eternamente. Camus dijo que Sísifo en realidad no sufría, que estaba desarrollando músculos. Muy clown, muy absurdo. El espectáculo descubría que todos somos un poco Sísifos, que nos levantamos a la misma hora, vamos a trabajar a lugares parecidos, compramos en la misma panadería... Pero dentro de esas acciones se puede encontrar una zona de libertad. En el espectáculo, las tres chicas llevaban la piedra de manera diferente.

MONDO FISHON



Romero, el exquisito

POR VICTORIA LESCANO

Mis realizaciones exceden el mensaje de la tela, hago una crítica de esa tiranía que obliga a que la ropa tome una determinada forma y que todos hagan lo mismo en una determinada gama de colores. La ropa es un mártir, la gente la usa para protegerse, armar la máscara de la personalidad e ingresar a grupos de pertenencia. Mi estilo consiste en reciclar prendas de modo absolutamente salvaje, luego tomo las perlas de la tradición y lo combino con lo urbano", solía decir el diseñador Kelo Romero, autoproclamado "modisto insurgente" y en ocasiones "Romerito, el exquisito". Dandy de la austeridad, coleccionista de sombreros, músico y poeta murió el pasado 24 de febrero, en su casa de Almagro y cuidado por su hermano Javier.

Nació en Villa Ballester, en 1962 y fue una figura indispensable del movimiento de moda surgido de la Primera Bienal de Arte Joven; desde los escenarios, el bar Bolivia y el Garage Argentino hizo sus primeras investigaciones y críticas estéticas. Luego trabajó en producto para las firmas Alpargatas y Levi's. Entre 1993 y 2003 vivió en Nueva York, la ciudad en que se exilió por causas estéticas.

Su filosofía de diseño remitió a convertir la simpleza de telas de mantel o el dénim en algo extraordinario. La estilista Simona Martínez, una de sus amigas más cercanas, cuenta que, cuando lo visitaba en su casa de Brooklyn, iban juntos a mercados de pulgas para buscar prendas por kilos que tendrían usos inciertos, o bien ella llevaba en sus maletas básicos producidos por marcas del establishment y le encargaba transformarlos para la revista *Elle*. Así pasaban los días, mientras bebían te negro y comían platos de una dieta yogui muy radical.

En Buenos Aires se exhibió su traje Cacerolazo en una muestra de la Fundación Proa y mostró sus trajes en modelos vivos, y él desfiló con una falda y el torso desnudo en la Ciudad Konex.

En diciembre de 2004, en el ciclo Malba Moda estilos latinoamericanos, presentó Marea de actitudes, una revolución psicológica. Oficié de curadora, con donaciones de telas de Santista Textil y arduas labores de Simona Martínez, el fotógrafo Gustavo Di Mario, su hermano, y también del diseñador Guillermo Mendoza. Resultaron pantalones de estilo hiphopero con camisas rescatadas de tiendas vintage a los que suelen adherir el crisol de habitantes del Bronx, los atuendos para divinidades afrocubanas. Por sobre todas las cosas, vestido con un caftán rojo y un turbante que cubrían su figura espectral, Romero, después de llenar el piso de lentejuelas rojas, recitó sus versos en prosa gauchesca acompañado depercusionistas; acto seguido, ¡proclamó el fin de las tendencias ante las cámaras del Ftv latino! Nunca supe si esa señal emitió la entrevista.

En octubre de 2005, durante todo el mes la Galería Belleza y Felicidad hizo un ciclo dedicado a su obra y él, quien asistió en sillas de ruedas comentó que estaba componiendo música con amigos Djs. Esta semana se brindó en su memoria en Origen, el restaurante de San Telmo que conserva y exhibe algunas de sus postales con críticas sociales y figuras muy coloridas, en los pasillos del Fashion Buenos Aires y los afortunados en haber asistido a sus shows de moda y poesía volvimos a rebobinar los tapes.

ANA DANGELO



–Es cierto, pero en Francia tenemos la buena fortuna de tener algunas mujeres clowns, como Fratellini. En otras épocas, podías encontrar a mujeres que se disfrazaban de hombres, se ponían vestimenta masculina para hacer reír y ser aceptadas por el público. Sin embargo, desde hace poco, hay en Europa mujeres clowns asumidas, que toman en solfa la feminidad, se refieren con humor a sus defectos y carencias. En mi país, también tenemos actrices que hacen unipersonales cómicos como Marie Lapaco, Sophie Jolie, Jacqueline Maillant, todas figuras destacadas. Por otro lado, están las clowns propiamente dichas, una especialidad que se ha desarrollado los últimos tiempos.

¿Cuáles son los rasgos del género que más te interesan?

–En el clown no hace falta desarrollar la psicología de un personaje, exponer un conflicto y su evolución como en el teatro tradicional. No hay que nombrar las cosas, tampoco explicarlas, sino revelarlas. Siempre me sentí atraída por la puesta en escena, por el juego del actor. De pronto se abrió un camino en el que me interné porque me di cuenta de que a través de la poesía se podía hacer un trabajo que tiene que ver más con la forma que con el contenido. En el trabajo con los comediantes me gusta mucho encontrar un tema concreto, muy preciso, muy enmarcado, en función del cual se pueden hacer propuestas expresivas distintas, para encontrar una manera inesperada de tratarlo. El fondo, entonces, es lo que menos me importa y debe ser lo más simple posible. Porque lo que para mí vale es el tratamiento.

¿Cómo es el espectáculo que vas a presentar en Buenos Aires?

–Está protagonizado por una actriz francesa que viajó con nosotros. Virginie Dupressoir tenía mucha experiencia teatral pero jamás había trabajado el clown. Ella había hecho grandes textos clásicos, grandes personajes.

¿Se siente liberada una actriz con esa formación cuando rompe el molde?

–Una liberación total. Me conmovió que ella, después de trabajar cierta presencia, determinada voz en el teatro tradicional, hiciera este descubrimiento. Que de pronto nadie le pidiera componer un personaje o trabajar un texto sino convertirse en su propia escritora, con sus palabras, manteniéndose cerca de ella misma, observando sus reacciones. En general, las personas que descubren el clown experimentan un placer enorme en encontrarse consigo mismas y aceptarse. Placer y alivio en reconocer y mostrar sus defectos, sus flaquezas. Claro que hay un primer momento de vacilación, de miedo, pero que se supera pronto.

¿Qué les suma el clown a actrices y actores?

–Todos tenemos un doble aspecto que el clown pone en evidencia: la parte social, muy diferente de la animal. En sociedad, una se comporta según ciertas reglas, la educación que ha recibido. Virginie, por ejemplo, tuvo una formación católica muy estricta, provenía de una familia muy seria. Y cuando ella se salió de toda esa formalidad y se sintió libre de expresarse, apareció una gran exuberancia, una felicidad total de transgredir, sabiendo que era un juego que se podía permitir en determinado tiempo y espacio. Cuando advertí esta manera de expresarse de ella le propuse trabajar temas de la identidad femenina, que incluye aspectos masculinos. En realidad, se trata de una identidad ambigua. Partimos de la frase: “No se nace mujer, se llega a serlo”. Nos divertimos mucho gracias al clown tratando de recuperar todo aquello que es exterior a la mujer, impuesto por las convenciones sociales. Cosas que son utilizadas por las mujeres para sentirse más mujeres: cierto vestuario, el maquillaje, los tacos altos...

El clown parece el género ideal para satirizar estos temas, hacer una síntesis.

–Sí, y al mismo tiempo otorgarles un interés poético. En este caso, nos preguntamos ¿qué es una mujer?, ¿qué es lo que dice que soy una mujer? Para acercarnos a una respuesta partimos de las apariencias, con la idea de llegar al fondo. Y entonces comprendí que el fondo no era lo importante. Gracias al clown encontré formas sorprendentes para dar vuelta ciertos temas que ya habían sido tratados por muchas mujeres feministas, militantes comprometidas, que han hecho las correspondientes denuncias. Pero ése no es mi rol como artista: tenía que encontrar la manera de decir estas cosas desde el escenario con poesía, con humor, ligeramente. Partimos de los tacos altos que a este personaje le dan vértigo, mientras que los zapatos chatos le hacen daño a los pies. Por lo tanto, le pregunta al público si puede ir descalza por la vida. Le dan respuestas distintas, se queda con el no. Un fracaso, en tanto que clown. Frente a este traspié, ella recuerda una frase que todas las madres han dicho a sus hijas: “Mi querida, para ser bella hay que sufrir”. En otras palabras, para ser mujer hay que sufrir. Y tomando al pie de la letra este lugar común, ella va a intentar sobre la escena todas las posibilidades de hacerse daño. Después de cada intento le pregunta al público: “¿Y ahora soy bella?”. La idea fue trabajar sobre esta tradición de sufrimiento de la mujer, en la cual figura la belleza.

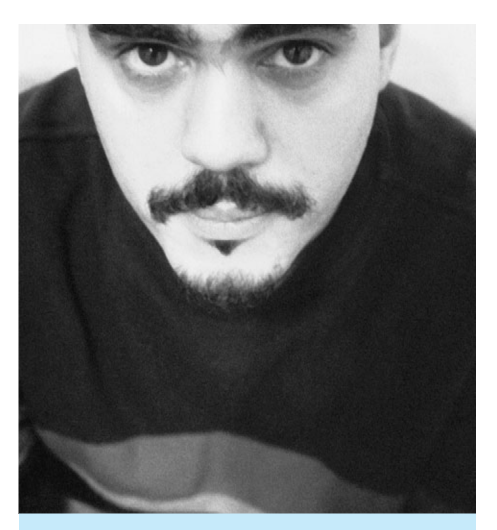
Además de otro registro en el humor, ¿las mujeres tienen temas específicos para desarrollar?

–Totalmente. Las mujeres no tienen límites cuando logran burlarse de sí mismas: por ejemplo, tomar una cartera y darla vuelta, ver su contenido cosa por cosa, todo un universo de posibilidades humorísticas... Tienen razón los hombres al decir que somos locas, al menos desde el punto de vista de ellos.

A nosotras nos puede parecer loco que ellos salgan sin cartera...

–Exacto, es el tipo de paradojas que me encanta mostrar en el clown, poner al descubierto. En otro espectáculo que hice con Pablo, *¿Adónde va la luz cuando oscurece?*, traté la relación de tres, el triángulo, algo muy dinámico a nivel creativo. Y trabajé con mujeres el mito de Sísifo, que sube la montaña con la piedra para caer eternamente. Camus dijo que Sísifo en realidad no sufría, que estaba desarrollando músculos. Muy clown, muy absurdo. El espectáculo descubría que todos somos un poco Sísifos, que nos levantamos a la misma hora, vamos a trabajar a lugares parecidos, compramos en la misma panadería... Pero dentro de esas acciones se puede encontrar una zona de libertad. En el espectáculo, las tres chicas llevaban la piedra de manera diferente.

MONDO FISHON



Romero, el exquisito

POR VICTORIA LESCANO

Mis realizaciones exceden el mensaje de la tela, hago una crítica de esa tiranía que obliga a que la ropa tome una determinada forma y que todos hagan lo mismo en una determinada gama de colores. La ropa es un mártir, la gente la usa para protegerse, armar la máscara de la personalidad e ingresar a grupos de pertenencia. Mi estilo consiste en reciclar prendas de modo absolutamente salvaje, luego tomo las perlas de la tradición y lo combino con lo urbano”, solía decir el diseñador Kelo Romero, autoproclamado “modisto insurgente” y en ocasiones “Romerito, el exquisito”. Dandy de la austeridad, coleccionista de sombreros, músico y poeta murió el pasado 24 de febrero, en su casa de Almagro y cuidado por su hermano Javier.

Nació en Villa Ballester, en 1962 y fue una figura indispensable del movimiento de moda surgido de la Primera Bienal de Arte Joven; desde los escenarios, el bar Bolivia y el Garage Argentino hizo sus primeras investigaciones y críticas estéticas. Luego trabajó en producto para las firmas Alpargatas y Levi's. Entre 1993 y 2003 vivió en Nueva York, la ciudad en que se exilió por causas estéticas.

Su filosofía de diseño remitió a convertir la simpleza de telas de mantel o el dénim en algo extraordinario. La estilista Simona Martínez, una de sus amigas más cercanas, cuenta que, cuando lo visitaba en su casa de Brooklyn, iban juntos a mercados de pulgas para buscar prendas por kilos que tendrían usos inciertos, o bien ella llevaba en sus maletas básicos producidos por marcas del establishment y le encargaba transformarlos para la revista *Elle*. Así pasaban los días, mientras bebían te negro y comían platos de una dieta yogui muy radical.

En Buenos Aires se exhibió su traje Cacerolazo en una muestra de la Fundación Proa y mostró sus trajes en modelos vivos, y él desfiló con una falda y el torso desnudo en la Ciudad Konex.

En diciembre de 2004, en el ciclo Malba Moda estilos latinoamericanos, presentó Marea de actitudes, una revolución psicológica. Ofició de curadora, con donaciones de telas de Santista Textil y arduas labores de Simona Martínez, el fotógrafo Gustavo Di Mario, su hermano, y también del diseñador Guillermo Mendoza. Resultaron pantalones de estilo hiphopero con camisas rescatadas de tiendas vintage a los que suelen adherir el crisol de habitantes del Bronx, los atuendos para divinidades afrocubanas. Por sobre todas las cosas, vestido con un caftán rojo y un turbante que cubrían su figura espectral, Romero, después de llenar el piso de lentejuelas rojas, recitó sus versos en prosa gauchesca acompañado depercusionistas; acto seguido, ¡proclamó el fin de las tendencias ante las cámaras del Ftv latino! Nunca supe si esa señal emitió la entrevista.

En octubre de 2005, durante todo el mes la Galería Belleza y Felicidad hizo un ciclo dedicado a su obra y él, quien asistió en sillas de ruedas comentó que estaba componiendo música con amigos Djs. Esta semana se brindó en su memoria en Origen, el restaurante de San Telmo que conserva y exhibe algunas de sus postales con críticas sociales y figuras muy coloridas, en los pasillos del Fashion Buenos Aires y los afortunados en haber asistido a sus shows de moda y poesía volvimos a rebobinar los tapes.

CHIVOS REGALS



Fast deli

Picardías, la firma más conocida por la elaboración y el delivery de picadas, acaba de presentar en sociedad su oferta de sandwichs: el Clásico (que lleva hasta 3 ingredientes de sus tablas Tranquila, Urbana, Rubia y Ejecutiva) y el Selecto (hasta tres ingredientes de cualquier tabla). En los dos casos vienen en pan francés y con los condimentos que se quieran. Para más tentación: *www.picardiasdelivery.com.ar*



Sets de relax

A su catálogo de tratamientos faciales, *Ebel* acaba de sumar promociones como la que combina a Libertâge (el complejo reductor de líneas de expresión de acción dermorrelajante especialmente en entrecejo, contorno de ojos y comisura de labios) con un bolso délicat. Se consiguen hasta el 6 de marzo. *www.ebelparis.com.ar*



Se viene el jeanaje

Lee presentó su colección otoño-invierno '06, que continúa estrenando prendas y elementos de diseño en la X-Line. Los pantalones vienen en telas lijadas, efecto con esponja, descoloridas, zurcidas, gastadas, "sucias", arrugadas, suavizadas, envejecidas, o manchadas, en todos los casos intervenidas con técnicas que hacen del jean un campo de batalla. Las prendas, además, siguen teniendo detalles constructivos; se consiguen en negro, amarillo, verde, colorado y naranja.

LEO



En el saber está el gusto

¡1300! vinos fueron los que Miguel Brascó y el (inquietísimo) sommelier Fabio Portelli fueron probando a lo largo de cinco meses, en sesiones de seis horas (se reunían frente a las copas tres veces por semana), para cumplir con la altruista tarea de escribir el *Anuario Brascó 2006 de los vinos argentinos*. Práctica, divertida, interesante guía que puede recorrerse siguiendo diversos criterios: tipos de vinos (blancos, rosados, tintos, espumantes y champagnes...), costos, bodegas, puntajes.

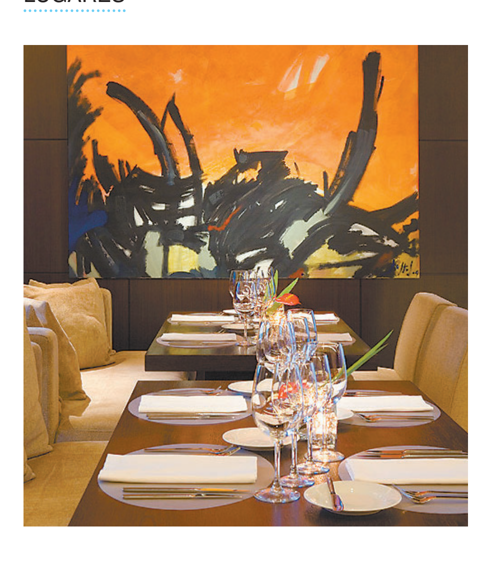
CAPRICHOS

Aquellas luces

Más allá de que la ocasión puede antojarse curiosa (la inminente visita de la reina de Holanda), el caso es que María Cecilia Balza encontró el momento para llevar adelante el seminario gratuito "La pintura holandesa de los siglos XVII y XVIII". Serán cuatro encuentros en sendos martes de marzo que se dedicarán a Rembrandt, el paisaje ("Desde Ruisdael a Van de Velde"), Vermeer y las naturalezas muertas.

Los martes 7, 14, 21 y 28 de marzo a las 14.30 en el Museo Nacional de Bellas Artes, 4803-0802/ 8814/ 4691, *www.mnba.org.ar*

LUGARES



Banquetes varios

Muchas ofertas para que el 8 de marzo tenga su costado sibarita y gourmet: saborear aromas de cocina italiana escuchando la vocecita de un doble de Luis Miguel (en *Carmela*), animarse a platos basados en ¡pétalos de flores! en una cabaña instalada en un jardín (propuesta de Christian Figueroa, en *Beeton*), seguir los pasos de un menú que homenajea a la sufragista escandinava Briet Bjarnhéoinsdottir (aporte e idea de la exquisita chef Katrine Röed, en *Subito sotto il ponte*), rodearse de óperas de chicas mientras desfilan colores y sabores italianísimos (supervisados por el chef Roberto Medina, en *Positano*), o zambullirse en recetas para "enardecer el alma y enaltecer a las damas" (palabras de Fabián Tafel, de *Te Mataré Ramírez*). Además, en *Rëd resto & lounge*, el chef Olivier Falchi recibe nada más y nada menos que a Beatriz Chomnalez para ejecutar un menú especial, y en *Tocororo* (hogar de los mejores mojitos de la ciudad) hay un menú promocional inspirado en aromas y colores de flores.

Carmela: Dardo Rocha 1810, Martínez (4717-2207, *www.carmela.com.ar*
Beeton Tea & English food: Las Magnolias 815, km 50, Pilar (02322-47882, *www.beeton.com.ar*).
Subito Sotto Il Ponte: Posadas 1029 (4326-0001).
Positano: Olleros 1760 (4772-7539, *www.positanolirica.com.ar*)
Te Mataré Ramírez: Paraguay 4062, Palermo (4831-9156), o Primera Junta 702, San Isidro (4747-8618, *www.tematareramirez.com)*
***Rëd resto y lounge* en el Hotel Madero by Sofitel:** Juana Manso 1691 (5776-7676).
Tocororo: Alicia M. de Justo 1050 (4342-6032/3, *www.eltocororo.com)*

EXPERIENCIAS

Viaje a Oriente

Como cada principio de marzo, llega el turno del Hina Matsuri, vale decir, el Día de la Niña, tal como se celebra en la tradición japonesa. En su país de origen, el 3 de marzo es la fecha en que las familias con niñas invitan a amigos y parientes a comer pastel de arroz y beber sake dulce, una encantadora (y golosa) manera de desear salud, felicidad y belleza para las pequeñas. Aquí, aunque no se puedan ir visitando casas para brindar, habrá exposición de muñecas, canciones, danzas, espectáculos para infantes, historia samurai, desfile de kimonos, tambores japoneses (imperdibles) y suelta de globos.

El domingo entre las 14.30 y las 18 en el Jardín Japonés, Av. Casares y Sarmiento.





¡Escándalo!

El dj Mascarpone decidió que este sábado la performance esté a cargo de los Djs Pareja, que evidentemente van a tener que esmerarse para ponerse a la altura del ciclo que viene tomando por asalto esa esquina de Monserrat cada finde: Drama queen (la velada pasada hubo actuación hot de Leo García). Para acompañar las impresiones, hay platos, música, luces ad hoc...

El sábado desde las 22 en Youkali Kultur Hotel, San José 892 (4381-6064).

Las chicas sólo quieren divertirse

"Cancionera" es el nombre bajo el cual decidieron convocarse unas cuantas protagonistas de la escena musical para convertir el día de la mujer en un festival para no perderse. Juana Chang, Liza Casullo (de Doris), Martina Vior, Florencia Ruiz, Mercedes Ianniel (de Cautiva), Flopa, Pat Coria y María Ezquiaga (de Rosal), junto a Marianela y Noelia Mourier (de Coco) como invitadas especiales serán de la partida, que, por si fuera poco, regalará ejemplares de *Divas del rock,* un compilado con sus temas editado por Pop Art.

El miércoles desde las 18 en la Plaza Palermo Viejo, Armenia y Costa Rica.

PERLAS EN TV

HOY VIERNES

***Jinetes del espacio**, a las 16.45 por TNT*
Reencuentro feliz de cuatro astronautas jubilados que retoman funciones en pos de una aventura espacial, recuperando los vínculos amistosos que los unieron en el pasado y reivindicando el maltrato sufrido. Todo con mucho humor y picos de emoción. Dirigió el amigo Clintuchi Eastwood, también intérprete flanqueado por Donald Sutherland, Tommy Lee Jones y James Garner.

***El árbol, el alcalde y la mediateca**, a las 18.15 por TV5*
Refrescante e irónica reflexión de Eric Rohmer sobre el rol del azar en la Historia y también en la historia de un pueblito del interior de Francia, donde el intendente socialista sueña con instalar un complejo cultural y deportivo en un sitio donde hay un árbol centenario al que quiere salvar un maestro con alma de ecologista.

***Los usurpadores de cuerpos**, a las 20.15 por Space*
En una base militar, una amenaza que llega del exterior se cierne sobre la familia de un científico que había llegado al lugar para contribuir a la protección del medio ambiente. Interesante variación de Abel Ferrara a partir del clásico *Invasión of the Body Snatchers*, en su tercera versión cinematográfica.

SABADO 4

***La nodriza**, a las 17.40 por Europa Europa*
La estupenda Valeria Bruni-Tedeschi es una madre de la burguesía próspera de comienzos de siglo en Italia, cuyo bebé prefiere a la nodriza que lo amamanta, quien a su vez –por causa de este empleo– desatiende a su propio hijito, al que ve a escondidas. Paradojas pirandellianas sobre el presunto instinto maternal aceptablemente llevadas a la pantalla por Marco Bellocchio.

***La casa de la alegría**, a las 19.35 por Europa Europa*
El inglés Terence Davies obtiene una conmovedora y matizada actuación de Gillian Anderson, muy bien respaldada por todo el reparto, en esta trasposición inteligente y exacta de la conmovedora novela de Edith Warthon.

***Jamás besada**, a las 20 por Cinecanal*
Una periodista apocada vuelve al escenario de sus más terribles bochornos, la escuela secundaria, y naturalmente tendrá una experiencia reparadora. Aunque con otro director todo hubiera ido mejor, salvan a esta comedia el humor bien negro de algunas situaciones y el laburo de Drew Barrymore, capaz de convencernos de que es mal parecida, torpe, desabrida...

***Marcianos al ataque**, a las 22 por I-Sat*
En el Marte de Tim Burton hay vida, claro que sí. Y los habitantes de ese planeta llegan a la Tierra con ánimo de no dejar títere ni icono con cabeza. Desde luego, empiezan por Washington, la capital del mundo (pero no del universo). Tan divertida como disolvente y llena de citas amorosas del cine.

***Prime Suspect. El perfume de la oscuridad**, a las 22 por Film & Arts*
Genialmente actuada por Helen Mirren, la jefa de detectives Jane Tennison no se arredra jamás ante los escollos que le ponen sus colegas machistas, ni menos aún frente a los dilemas que surgen durante las apasionantes investigaciones, que nunca avanzan en línea recta, mientras ella fuma como una descosida.

DOMINGO 5

***1789**, a las 12.05 por Europa Europa*
La memorable creación colectiva conducida por Ariane Mnouchkine, estrenada primeramente como pieza teatral y luego convertida en una película que se rodó en la misma Cartoucherie de Vincennes, donde se representó la revolución exclusivamente desde la mirada del pueblo.

***La aventura**, a las 16.30 por Europa Europa*
Un grupo de burgueses llega a una isla en la que desaparece sin dejar rastro una de las mujeres del grupo. La fragilidad de las relaciones humanas, la inestabilidad moral, la incomunicación de los sentimientos a través del ojo escéptico y plástico de Michelangelo Antonioni.

***Gosford Park**, a las 22 por The Film Zone*
El maestro Robert Altman juega brillantemente el juego de Agatha Christie en una casa de campo inglesa, a la que llegan numerosos invitados. El anfitrión (Michael Cambon) aparece asesinado y todos los presentes, personal doméstico incluido, tienen razones de peso para haber cometido ese crimen. Un deleite de ingenio, ironía, suspenso y burlas a la tilinguería post-victoriana. Gran reparto british gran, con un solo norteamericano que se luce: Ryan Phillippe.

LUNES 6

***Héroes anónimos**, a las 14.30 por TNT*
Encantadora realización de Diane Keaton acerca de un niño que en pleno pasaje a la adolescencia debe enfrentar la muerte de un ser muy querido. John Turturro y Andie MacDowell están muy bien como los padres del comunicativo Nathan Watt, pero quienes te van a robar el corazón son Michel Richard y Maury Chaykin como los tíos excéntricos, inadaptados y cándidos que sabrán confortar al chico.

***Irma la dulce**, a las 18.10 por Cinecanal Classics*
De cómo el cándido policía (¡francés!) Jack Lemmon se convierte en el protector de la pícara pelandusca pintarrajeada Shirley MacLaine (¡también francesa, del barrio de Les Halles!), harta de su rufián. Como dirige Billy Wilder esta adaptación del musical de Breffort y Monod, le creemos todo y nos regocijamos tomando un ponche frío a la Brillat-Savarin (una botella de vino blanco abocado, un vaso de licor de cherry, uno de coñac y otro de jugo de limón, una copita de ron, otra de licor de chocolate, medio litro de té liviano, azúcar a gusto, mezclar y enfriar al menos dos horitas. Obviamente, para compartir entre risas con amantes del gran Billy).

Retrato de Peggy Ashcroft, *a las 22 por Film & Arts*
La exquisita actriz inglesa –a quien se puede ver cada tanto por el cable en *Pasaje a la India*– repasa su carrera como protagonista de la escena británica durante 50 años, junto a legendarios actores. En 1935, por ejemplo, hizo a Julieta e intercambiaba a dos señores Romeos: Laurence Olivier y John Gielgud.

MIERCOLES 8

***El tigre de Echnapur**, a las 16 por Europa Europa*
Un marajá viudo se prenda de una bailarina sagrada que es llevada al palacio, pero en el camino la ataca un supertigre. Por suerte, un arquitecto occidental contratado por el marajá para algún reciclado salva a la chica y, lógicamente, la flecha.

***La tumba hindú**, a las 17.50 por Europa Europa*
Continuación de *El tigre de Echnapur* en plan francamente exótico, siempre bajo la dirección de Fritz Lang.

JUEVES 9

***Pollock**, a las 16.55 por I-Sat*
Retrato verosímil, sin complacencias del grandísimo artista norteamericano en los que fueron sus años más fecundos, en buena medida gracias a la pintora Lee Krasner que lo tomó bajo su ala, alejándolo en lo posible del alcohol y alentándolo para que trabaje. Con una fe apasionada en el arte de él, tan inestable y desvalido, Lee lo sostuvo, le dio de comer, lo abrigó, convocó a críticos y mecenas que podían valorar su trabajo. "Le debo algo a esta mujer. Sin ella, estaría muerto", dice en este film Pollock, alucinantemente actuado por Ed Harris, en tanto que Krasner es encarnada por la excelente Marcia Gay Harden.

***Salvatore Giuliano**, a las 19.50 por Europa Europa*
Un sobresaliente film político de Francesco Rossi, un discurso sobre la Sicilia de los años de la posguerra que parte del cadáver de Salvatore Giuliano, bandido convertido en héroe por el pueblo siciliano. Escenarios naturales y mayoría de actores y actrices no profesionales filmados en magnífico blanco y negro.

TALK SHOW POR MOIRA SOTO

MAGIA, MAGIA...



Hay que tomar por la breve calle Ferrari, a pocas cuadras de Corrientes y Angel Gallardo (estación de subte de la línea B), en Parque Centenario. Al llegar al número 252, entre **casas bajas** y veredas arboladas y tranquilas, está el portón del Club de Trapecistas Estrella del Centenario. Una vez traspuesto ese umbral, entrás en **otra dimensión**, en un mundo paralelo donde la leyenda se confunde con la realidad, y los códigos habituales de un espacio teatral se flexibilizan y amplían.

Primero, como siempre, hay que hacer cola, pero en un pasillo ancho y muy largo de paredes descascaradas que en algunas zonas dejan ver los ladrillos. Se nota que han sido limpiadas, lijadas hasta un punto tal que el efecto es de cierta **irrealidad** escenográfica. A la hora estipulada se abre una segunda puerta y entonces, junto con chic@s y grandes entrás en un salón más bien cuadrado que tiene los muros en igual estado, una gran claraboya en forma de cúpula de donde cuelgan **cuerdas** y **trapecio**, un escenario a la derecha y, en lo que sería la platea, **colchones**, almohadones, bancos petisos adelante, viejos sillones mullidos, sillas diversas, donde se va instalando la gente para asistir a una función de *Mamuchka*. Este espectáculo de **teatro circense** donde no hay animales pero en el cual sí pueden brotar bestias fabulosas de varios brazos, de varias piernas y otras maravillas, es una creación de Marina Sánchez, pionera y experta en estas lides, asimismo intérprete junto a Mariela Maffioli, Andrea Bergantito, Guadalupe Mauriño, Cecilia Zanatta, Florencia Giavedoni, Alicia Gómez y –la petite différence, una especie de fauno que no persigue a las ninfas de este gineceo en libertad sino que juega y armoniza con ellas– Gustavo Lecce.

En este ámbito destartalado pero emprolijado se apagan las luces de la sala, se enciende la luz negra y empiezan a ocurrir prodigios, luego de un número de dos **acróbatas** que se **anudan** y **desanudan**, andan por el **aire** como si fuera su **elemento**, apenas contando con el soporte del trapecio. A continuación, siluetas negras que se recortan contra un telón azulado comienzan a trazar **arabescos**, a ondular en el espacio con una música cautivante de fondo. Siluetas que se dirían escapadas de antiguas **miniaturas de la India**, de relieves y esculturas de templos que han cobrado vida en estas horas y fluyen con espíritu travieso, mientras desde una grabación la argentina Carolina Chrem hace cantos devocionales clásicos, de alabanza a dioses y diosas. El humor que se desprende de algunas imágenes, también relacionadas con remotas posturas de yoga, nunca es burlón sino más bien integrador.

Después de escuchar un mantra por Nina Hagen, habrá figuras con faldas largas y ondeantes y una hendidura –evidentemente femenina– en la parte alta del telón por donde surgirán –¿nacerán?– y se descolgaran algun@s artistas de la Compañía Circo Negro, formada por jóvenes alumnas de Mariana Sánchez –desde 1990 en esto de la danza ligada al **clown**, el **circo callejero**, el contact improvisación, los **malabares**–, mientras que el osado varón del elenco había estudiado con ella hace unos años. Ya convertido en maestro, Lecce entró encantado al grupo. "Está muy en centro, algo indispensable para trabajar con estas **guerreras**", ríe Mariana. "En realidad, queremos que entren más varones, que aporten su energía masculina. Las mujeres seremos más flexibles, pero ellos tienen mayor fuerza muscular..."

Ya cerca del final del espectáculo llegará una **explosión** celebratoria de humor **surrealista**, con una novia a la que se le escapan el vestido, el tul, el ramo al son de *Malagueña*, y habrá más cintas serpenteantes y lluvia de lucecitas multicolores y triángulos que propondrán geometrías abstractas mientras se oyen temas de los '60, incluido *Deja que entre el sol.* Al cierre, un momento de conexión con la **espiritualidad**, con el misterio gracias a unos **altarcitos** con **velas** encendidas, a un delicioso incienso y a **Nina Hagen** ahora haciendo *Oh, Madre.* El toque justo para salir a la calle en estado de gracia y de agradecimiento a M. S. y su compañero Pablo Zarfati que encontraron por azar este lugar insólito, donde quizás alguna vez estuvo un **circo de inmigrantes judío-rusos** a comienzos del siglo pasado y después funcionó una **fábrica** textil a partir de los '40, que terminó de extinguirse durante el menemismo. El año pasado, la Compañía adoptó este lugar que había estado diez años abandonado, se repusieron los servicios elementales de agua y electricidad y fue arreglado lo mejor posible, más con el esfuerzo personal que con recursos monetarios. "Sabía que alguna vez iba a encontrar **el lugar exacto** donde colgar mis elementos", dice M. S. "Y recibí este **regalo**."

Mamuchka, en el Club Estrella del Centenario, en Ferrari 252, los sábados a las 22 y los domingos a las 20.30, a $ 10, niños, estudiantes y jubilados a $ 7.



DIBUJO: NICOLAS PRIOR

EUROPA LAS PREFIERE

POR SANDRA CHAHER

Una madre soltera polaca es acosada por su jefe para que abandonde el trabajo cuando queda embarazada de su tercer hijo bajo la presunción de que no realizará bien su tarea si tiene que ocuparse también de la crianza. Una mujer divorciada de la República Checa perdió su empleo a los 50 años porque la empresa decidió hacer un ajuste –en el que quedaron afuera sólo empleadas mujeres– y no encuentra un nuevo trabajo por "ser mayor" y estar "excesivamente calificada". En 1992, Ivana, una búlgara de 40 años, fundó junto a dos socios y una socia una empresa en la que ella era la líder indiscutida; sin embargo los tres eligieron a uno de los varones como presidente porque era el mayor y "porque para gozar de autoridad es necesario ser varón". Ocho años después, el hombre despidió a sus antiguos socios, quienes se arrepintieron de haberse dejado llevar por el estereotipo y no nombrar presidenta a Ivana.

Los tres casos pertenecen a países recientemente integrados a la Unión Europea, o que aspiran a ser parte de ella, e integran una investigación encargada por la Comisión Europea con el objetivo de contar con herramientas de análisis que permitan el diseño de políticas públicas homogéneas que a la vez contemplen la diversidad de cada región.

El trabajo fue realizado por la Asociación de Organizaciones de Empresarias del Mediterráneo (Afaemme, con sede en Barcelona), en colaboración con ONG de Europa Central y del Este: KARAT Coalition, Women's Alliance for Development (WAD, de Bulgaria) y la Asociación de mujeres empresarias de Grecia (SEGE), y se presentó el 23 de febrero en el Parlamento Europeo.

En la investigación, llamada *Eliminación de los estereotipos de género en el mercado laboral y empresarial. Plan de acción transnacional promovido por organizaciones de mujeres empresarias y de igualdad de género*, fueron analizados 12 países. Diez integran la Unión desde hace poco tiempo –Chipre, Malta, Polonia, Letonia, Estonia, Lituania, República Checa, Eslovaquia, Eslovenia, Hungría– y dos son candidatos –Bulgaria y Rumania–.

CONFIRMADO

Los resultados del análisis de Afaemme coincidieron con las tendencias generales recogidas en investigaciones previas: ausencia de legislación sobre equidad de género y no discriminación, falta de poder de lobby de las asociaciones de mujeres y de empresarias, dificultad para poner en práctica las buenas normas de seguridad social del antiguo bloque soviético debido a los cambios del mercado laboral (un ejemplo de esto es Agniezka, la madre polaca cuyo caso se describe al comienzo de la nota), falta de aggiornamento de las leyes a la nueva realidad de familias monoparentales –con jefas de hogar y a la vez poco insertas en el mercado laboral–, alto nivel educativo de las mujeres –superior al de los varones– que contrasta con la peor remuneración que ellas obtienen por similares trabajos y con la segregación profesional que las limita a empleos estereotipados como "empleos de mujeres", y falta de documentación sobre la situación de las empresarias y de las trabajadoras en general.

ALTAS ESFERAS

Según el estudio, el porcentaje de mujeres empresarias en algunos países alcanza un tercio o más del total de patronos y empresarios, aunque en la mayoría de los casos la participación va del 15% al 30%, una cifra bastante alta si la comparamos con Argentina –donde según una nota publicada en este suplemento en diciembre del 2005, sólo el 1,75 por ciento de las empresas está a cargo de mujeres–, pero incluso también para la Unión Europea, según señala el informe. "Desde el punto de vista de la política, esto significa la adopción de una serie de medidas para aumentar el número de mujeres empresarias, así como para apoyar y reforzar la labor de los que ya trabajan como autoempleados o empresarios", se señala en la investigación de Afaemme, ya que si bien las mujeres y los varones empresarios se enfrentan a las mismas dificultades a la hora de establecer y consolidar su empresa, "la diferencia es que cada uno tiene a su disposición diferentes respuestas y apoyos".

Esto tiene que ver con los estereotipos imperantes. Lo habitual es considerar que la mayoría de las mujeres que inician un negocio lo hacen dentro del "sector ligero –medicina, educación, servicios sociales, sociedad civil, industria textil, cosmética y de la alimentación– porque no tienen recursos o valentía para crear una empresa seria y de gran envergadura", lo cual tiene su correlato a la hora de pedir un préstamo: los emprendimientos propuestos por varones son considerados más necesarios que los de las mujeres.

INTERNACIONAL El **Parlamento europeo** todavía está analizando un informe que se presentó la semana pasada sobre **trabajo y estereotipos de género** que confirmó las presunciones con que se lo encaró: faltan **mujeres en puestos directivos**, la vida privada influye en la decisión de los empleadores, reciben menos créditos y cobran **salarios inferiores** más allá de su capacitación. Las medidas de discriminación positivas siguen siendo indispensables.

SOLAS

Pero a veces la discriminación no sólo es negada sino que hay una construcción conceptual que la legitima, como en Bulgaria. Allí se considera que "los negocios son de género neutro" y que tanto empresarios como empresarias se enfrentan a los mismos problemas, con lo cual ninguno merece apoyo ni programas especiales. El informe de Afaemme, en este sentido, resalta la necesidad de las medidas de discriminación positiva para todo el mercado laboral de la UE: "Sin programas de formación, incentivos económicos, sistemas de supervisión y programas especiales de motivación para mujeres, los estereotipos y barreras existentes a los que se tienen que enfrentar las mujeres no se podrían superar".

Las oportunidades de empleo para las mujeres no dependen únicamente del nivel de educación, sino también de las habilidades que demuestren en el mercado laboral y, en gran medida, de la posibilidad de combinar la vida privada y la laboral.

QUE SEA POR EL CAPITAL

Según un estudio realizado en el año 2001 en la UE, y citado en esta investigación, existe una fuerte correlación positiva entre la igualdad de género y el crecimiento económico de un país: la primera estimula al segundo. La contribución de las mujeres al crecimiento del PBI entre 1970 y 1990 en algunos de los países más importantes de la UE –Reino Unido, Alemania y Suecia– se calcula que fue entre un 25% y un 45%, con lo cual, señala el informe, "malgastar el capital humano masculino y femenino derivado de la inactividad y el desempleo acarrea un crecimiento más limitado y un número menor de puestos de trabajo".

Sin embargo, mayor ocupación no implica necesariamente más reconocimiento, sino la utilización por parte de las empresas de un recurso humano formado, hábil, dócil y barato. En el informe del 2001 se señala que entre los puestos de trabajo de alta calificación que ocuparon las mujeres en la UE de los 15 –los países nucleados originalmente y los más desarrollados– "aún existe una cantidad escasa de directivas y supervisoras en comparación con los mismos trabajos en el caso de los hombres". Incluso en el sector ligero –integrado mayormente por mujeres– son los varones quienes ocupan la mayor cantidad de puestos directivos.

Otra de las conclusiones de la investigación de Afaemme es la diferencia cualitativa de las trabajadoras de los nuevos Estados miembro de la UE en relación con los integrantes más antiguos de la comunidad: mayor nivel educativo; tasa más elevada de actividad y de participación, y tasa de empleo superior. Sin embargo, el informe sostiene que en los doce países estudiados las oportunidades de empleo para las mujeres no dependen únicamente del nivel de educación, sino también de las habilidades que demuestren en el mercado laboral y, en gran medida, de la posibilidad de combinar la vida privada y la laboral. "Por lo tanto –recomiendan–, la oportunidad de trabajar a tiempo parcial o en jornada reducida sería una cuestión importante a tener en cuenta." Aunque –alertan–, si bien el trabajo a tiempo parcial se ha entendido como una forma de reconciliar la vida profesional y familiar, "en determinados sectores se considera como una perpetuación del papel reproductivo en la sociedad, que hace que la integración completa de la mujer en las tareas que se le pueden asignar se posponga, así como una falta de apoyo por parte de las autoridades". ●

EL MUNDO ES DE LAS AUDACES

TENDENCIAS No sólo las estadísticas advierten cuántas más mujeres que hombres hay en el mundo. También las agencias de viajes, que ya han diseñado paquetes exclusivos –y seguros– para mujeres que viajan solas y que lejos de anclar su deseo en shoppings y spas buscan destinos exóticos o culturales. Eso sí, siempre bien cubiertas, sobre todo si se trata de América latina.

POR MARIA MANSILLA

¿Se terminaron las vacaciones? Para algunas, recién empiezan. Les llega el turno de zarpar a las que, a pesar de formar un grupo cada vez más numeroso, viajan solas. Porque no encontraron compañía, porque sus licencias no coincidían con las de sus amigos o porque sí. Suelen embarcarse en temporada baja, una forma de no cruzarse con el apretón de los meses clásicos de descanso familiar y de achicar los costos con los que el borderó castiga a los singles.

Hay, desde siempre, formas y formas de viajar solas. El camino tiene sus huellas: las que estamparon las primeras viajeras de la historia que, con la excusa de la peregrinación religiosa o travestidas, lograron salir del encierro doméstico, hasta las que dibujan con vitalidad las jubiladas que trepan a los micros por puro placer.

La noticia, hoy, es cómo la voraz industria del turismo se las ingenia para seducirlas, con paquetes que auguran ahorrar dinero, ganar anécdotas viajando en grupo y disminuir la sensación de inseguridad. "'La feminidad' se ha vuelto uno de los principales temas del mercado y las comunicaciones. ¿Cuál es, hoy, la naturaleza y el alcance de lo femenino? Cada publicidad o producto, explícita o implícitamente, está tematizado o produciendo relatos y sentidos sobre qué es lo femenino. En el caso del turismo sucede lo mismo, y el eje es la relación viaje-feminidad: qué es un viaje femenino. ¿Un viaje Odisea que implica una mujer-Ulises o un viaje-liberación post Thelma & Louise?", se pregunta Sebastián Codeseira, analista y publicista de la agencia JWT. Todo depende, sería la respuesta: dime cómo viajas y te diré quién eres.

PAQUETERIAS

Las primeras en advertir la tendencia fueron unas amigas suizas que, en 1994, abrieron The Lady's First: el primer hotel sólo para mujeres. Además de habitaciones en colores pastel, intuyendo la difusión que tendría el emprendimiento lo decoraron con una idea elegante y políticamente correcta: contrataron sólo a mujeres desempleadas, y consiguieron el apoyo del Estado para pagar sus sueldos. Es una innovación relativa: desde siempre las mujeres representan el 60 por ciento de los empleados del sector hotelero, según la Organización Internacional del Trabajo.

Entre los que copiaron la idea, se destaca una cadena hindú que plantó pisos y habitaciones exclusivas en 66 hoteles de todo el país y las bautizó *Eva*.

Las que más consumen estos servicios *women-friendly* son estadounidenses, alemanas, británicas y japonesas; sus países son los que más viajeros expulsan al mundo. Pero no son los únicos. La actividad tendrá un crecimiento de hasta un 20 por ciento en los próximos años, según el Barómetro de la Organización Mundial de Turismo.

La mayoría de las mujeres que viajan solas, al menos las que lo hacen a través de la agencia estadounidense Women Traveling Together, tienen entre 30 y 60 años. El 30% está casada, el 55% es soltera o divorciada, el 15% es viuda. De las que están en pareja, el 80% cree que hombres y mujeres tienen ideas distintas de lo que es pasarla bien en un viaje. Es más: el 20% supone que sus compañeros son más felices quedándose en casa y piensan que lo único que a ellas les interesa es ir de compras.

Es cierto: son minoría los paquetes que incluyen excursiones al shopping, como el que vende escapadas *fashion* a París para ver desfiles y hacer cursos de cocina. Los espíritus emprendedores no tienen obstáculos: el *Menopausal-tour* convoca a las contemporáneas que atraviesan ese estado.

También existen, por supuesto, brújulas para las que deciden viajar de otra manera y detestan los programas. Por algo la *Lonely Planet* brinda consejos ad hoc junto a cada destino. Las más sociables, en cambio, cuentan con ingeniosas alternativas, como la red *Women Welcome Women*, que contacta a damas de distintos domicilios, culturas y edades para que se visiten entre sí.

El circuito *female-friendly* ya tiene descendencia: el *kid-friendly*, destinado a las que viajan solas con sus hijos. Ofrecen recorridos por museos de ciencia y acuarios de los sitios-destino, y consejos sobre la seguridad en los viajes. Curioso: cuando se trata de Buenos Aires, una de las guías (*www.travelforkids.com*) propone alquilar un bote en los lagos de Palermo y llevar a los niños a visitar la iglesia ortodoxa rusa.

USTED ESTA AQUI

"Las mujeres interesadas en conocer Latinoamérica y especialmente Argentina buscan dos cosas: experiencia cultural, conocer nuevas comidas, arquitectura, costumbres y personas, y explorar la belleza natural –cuenta a **Las/12** Debra Asberry, presidenta de Women Traveling Together–. En los Estados Unidos no tenemos

TELAM

muchas noticias sobre Latinoamérica, por eso somos curiosos. También es un destino valorado porque pueden viajar en un nivel alto sin gastar demasiado dinero.”

La cantidad de turistas que desembarcan en nuestra región creció, sólo en la primera mitad del 2005, un 15%: un aumento que no se vio en ningún otro destino del planeta. “Estamos comenzando a realizar más viajes a Sudamérica. ¿Si las que eligen ese destino tienen una personalidad especial? ¡El 65% de los que se anotan en los viajes de aventura siempre son mujeres!”, bromea Phyllis Stoller, responsable de la agencia Women’s Travel Club.

Los fantasmas sobre la seguridad acechan en los mensajes de quienes ofrecen servicios para disuadirlos. Cuando se trata de mujeres que viajan solas, los consejos tienen que ver con el peligro. Siempre. Que el huso horario no la haga olvidar de tomar los anticonceptivos. “Sea extremadamente cuidadosa cuando se encuentre con un hombre en una cita no comercial (...) Si está interesada sólo en una amistad, déjelo claro desde el principio. Que ningún extraño sepa que viaja sola y que dejó su casa vacía. ¡Que al llegar al cuarto verifique si funciona la alarma contra incendios!”, ruega la agencia Kevin Tour.

¿No saben cuidarse solas o realmente son un grupo vulnerable? En la Defensoría del Turista porteña desmitifican: el asunto no genera ninguna preocupación especial. Si hay un tipo de turista que tiene que circular con más cuidado, es el de las personas mayores.

En los mensajes que las extranjeras que visitaron la Argentina dirigen a sus pares, en medios especializados, no hay relatos trágicos. Sí prevención: cuidar el atuendo hasta volverse invisibles lo consideran el método más accesible. “En algunos lugares de Buenos Aires es más seguro no usar falda. Esto es considerado provocativo hacia los hombres (esencialmente los de clase baja) que pueden molestarnos, bromear, decir cosas que nos pongan en un aprieto mientras pasamos frente a ellos”, acota Griselda. Lori, estadounidense, va con su mirada más allá: “Las argentinas en situación de negocios se visten de manera que puede ser considerada demasiado provocativa en los Estados Unidos. Sin embargo, como estadounidense que trabaja en este país, prefiero aparentar profesionalmente un ‘estilo-monja’. Mis dos reglas básicas son usar traje sastre con la pollera arriba de la rodilla o pantalones de traje”.

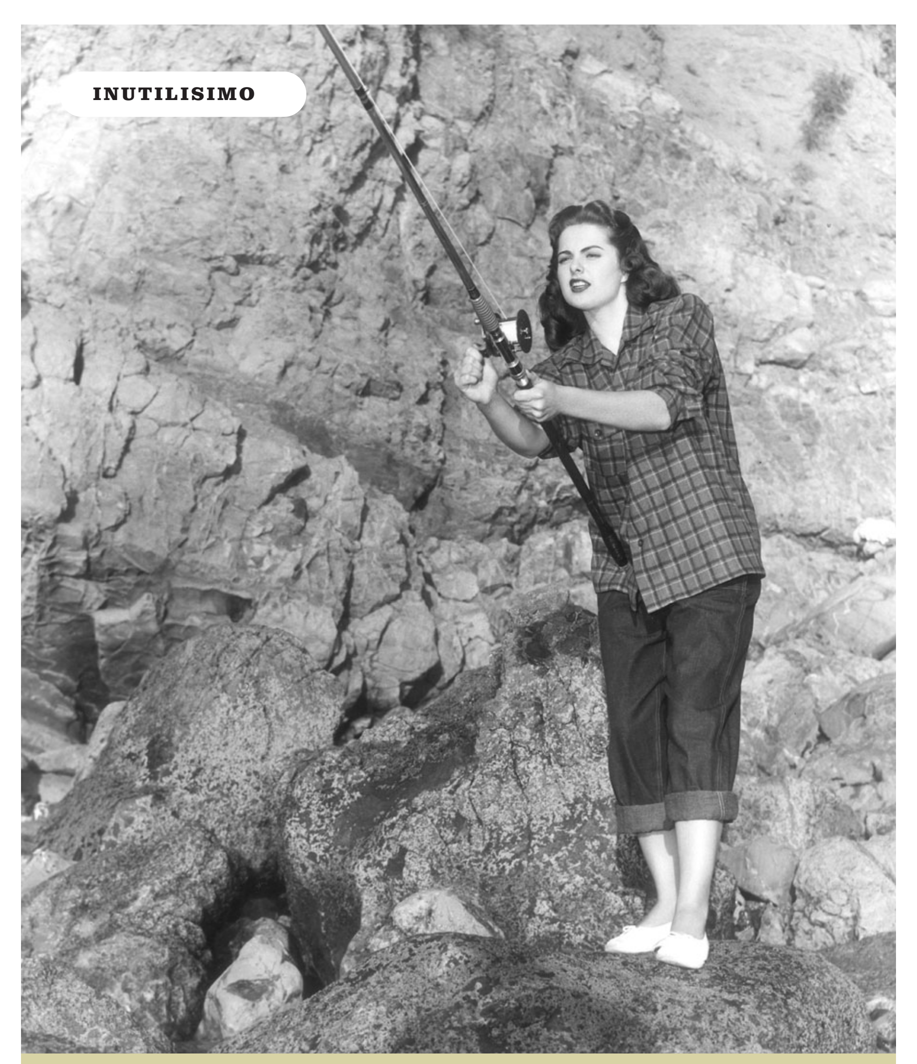
Los espíritus emprendedores no tienen obstáculos: el *Menopausal-tour* convoca a las contemporáneas que atraviesan ese estado

TROTAMUNDAS LOCALES

Sobre el final de los años ’90, un aviso de los suplementos turísticos llamaba la atención: “Viajes para mujeres de más de 30”, decía, junto al teléfono de Cristina Barone Viajes. “Todavía nos sigue llamando gente, pero ya no los hacemos. Los destinos eran Nueva York, el sudeste asiático y Europa. Ahora, viajar al exterior es imposible, y organizar un viaje a Córdoba, por ejemplo, no tiene sentido”, detalla Barone. “No siempre se puede copiar lo que se ve en otros lados –agrega, con franqueza–. Nosotros lo tanteamos, pero es nuestra idiosincrasia lo que dificulta que se activen este tipo de viajes. Seguramente, muchas no se interesaban porque pensaban que era para mujeres lesbianas. Implicaron mucho trabajo, más que con cualquier otro grupo. Primero, encontrar un destino que les gustara a todas, una fecha... Después, los grupos resultaban conflictivos. Eran mujeres de entre 25 y 50 años, con poder adquisitivo alto, todas profesionales, todas querían conducir.” A las que llaman, Barone les sugiere otro paquete turístico: “El de Solos y Solas. Total, el 90% de los que viajan en esos tours son mujeres”.

“Año tras año aumenta el volumen de salidas de mujeres que viajan, principalmente, en grupos de amigas. Los circuitos y destinos que eligen suelen ser los mismos que los varones; se puede hacer una salvedad en ciertos países como Egipto y algunos de Medio Oriente, donde suelen tomar mayores precauciones”, sintetiza Pablo Godoy, gerente de productos terrestres de Asatej. Godoy comparte sólo un consejo: que las que viajan solas reciban asesoramiento de expertos en los destinos que van a visitar.

Quizás el destino sea un territorio desconocido, quizás la escapada de siempre. Pero es infalible: cada viaje es un ejercicio de despojo que lleva, si lo dejan, a recorrer los propios rincones inexplorados. “Hay muchas anécdotas. Una vez, la salida a un spa de Uruguay coincidió con el fin de semana del Día de la Madre –recuerda Cristina Barone–. Muchas eran madres, incluso era la primera vez que viajaban solas, y no extrañaban nada. El domingo llamaron por teléfono para que las saluden, y siguieron descansando. Decidieron festejarlo como querían.”

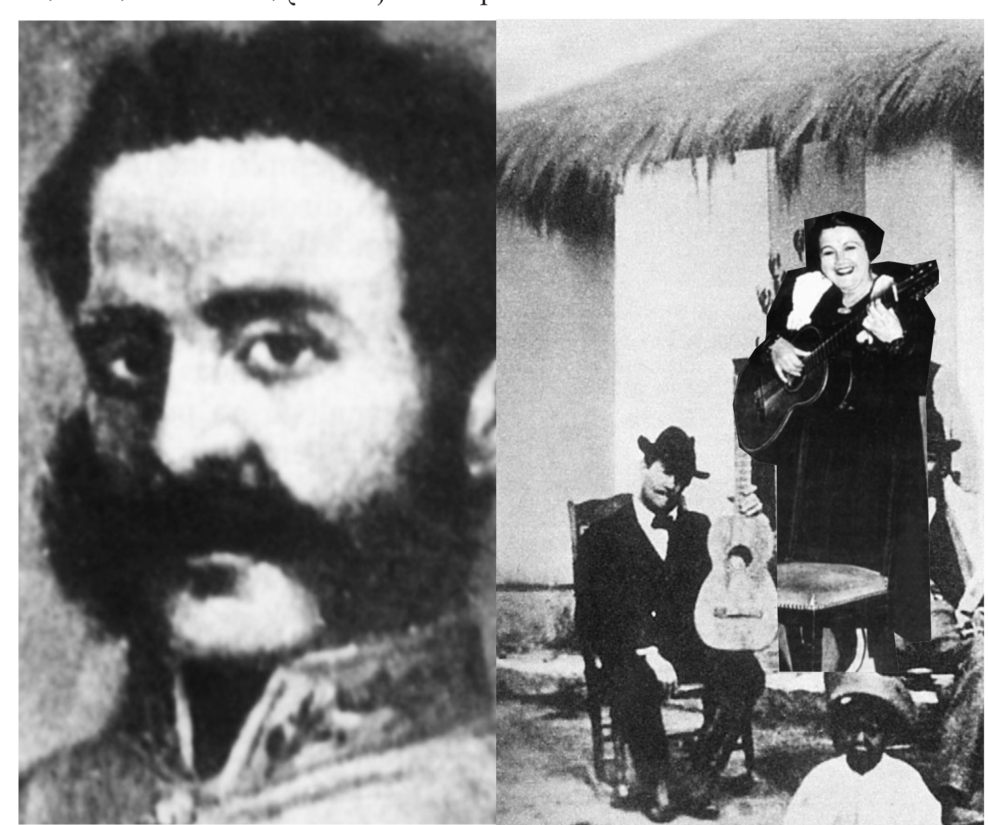


Lo deportivo no debe quitar la feminidad

No vayan ustedes a creer, por Dios y la Santísima Virgen, que las posturas antifeministas del franquismo –cuya consigna, como la del nazismo, era Iglesia, Cocina, Niños, naturalmente aplicada a las mujeres– excluían a las señoras y señoritas de la actividad física. De ninguna manera: era tal la amplitud mental de los conductores de la Sección Femenina de la Falange que toleraban sin problemas la práctica de algunos deportes adecuados. Más aún, los recomendaban porque "un estudiado método de gimnasia educativa prepara sanas fuertes, alegres y limpias a las futuras madres españolas" (*La Sección Femenina, Historia y Pasión*, 1944).
Obvio es decirlo: al practicar sólo las actividades físicas que acentúen la feminidad, "no hay que tomar el deporte como pretexto para llevar trajes escandalosos". Es decir, podremos desarrollar con la conciencia tranquilla nuestras habilidades, pero de ninguna forma usarlas como excusa para hacer exhibiciones indecentes. Mucho menos podemos tomar el deporte "como pretexto para independizarnos de la familia, ni para ninguna libertad contraria a las buenas costumbres" (texto de *Economía Doméstica para Bachillerato, Comercio y Magisterio*, 1968), En otras palabras, "la silueta debe ser sencilla y lo más natural posible, siempre evitando que la ropa sea tan ceñida que señale toda la anatomía del cuerpo porque esto, además de antiestético, es inmoral" (*Formación Político-social*, 2º curso del Bachillerato, 1961).
Desde luego, los pantalones no son una prenda bien vista por la dirigencia falangista. En consecuencia, cuanto menos se utilicen, más seguridad habrá de no provocar malos pensamientos en el sexo varonil con las formas femeninas puestas en evidencia. Pero si los pantalones se imponen por imperio de las circunstancias (sólo para la bicicleta, el caballo, escalar la montaña y la pesca) se puede recurrir a ellos "no como una gracia sino como una necesidad. Porque además favorecen menos que las faldas" (*Economía Doméstica para Bachillerato*, 1968).
A pesar de que las estrellas de cine y la canción insisten en fotografiarse portando pantalones y contribuyendo así a difundir esta moda excitante, hay una prenda que ofrece insuperables ventajas a las mujeres deportistas: "Para ir en bicicleta es muy conveniente el empleo de la falda-pantalón que, conservando la línea y gracia femeninas, permite toda una serie de movimientos preservando la modestia. Porque nunca se han de arrepentir las muchachas de ser modestas, ya que esta cualidad no sólo no les resta ningún encanto sino que, al revés, les conserva, aun en medio de la mayor camaradería, rasgos tan esenciales como el pudor y la feminidad". Como señala acertadamente la revista *Medina* de julio de 1942, después de despacharse contra el pantalón –hurtado del guardarropa de hermanos y maridos–, "nuestra muchachas dinámicas y deportivas van incorporando la fórmula ideal y discreta de la falda pantalón, práctica y favorecedora, sin concesiones a lo ambiguo, que todo se ha de acordar en la vida, para mejor uso y empleo de su intención y momento" (sic). Y por supuesto, como mandaban las normas (circular 206 de junio de 1943), "la falda pantalón debe cubrir 5 centímetros por debajo de la rodilla".

DICCIONARIO DE GRANDES MUJERES QUE LA HISTORIA OLVIDO

El libro que aporta la respuesta justa para aquella clásica pregunta: "Y, a ver, decime vos, ¿las mujeres lo qué inventaron?"



TRANSFORMACIONES. AUNQUE CUESTE, SE ADIVINAN BAJO LAS BARBAS DEL TRADICIONAL RETRATO DEL INEXISTENTE FACUNDO LOS DELICADOS RASGOS DE LA OLVIDADA FACUNDA (A IZQUIERDA). A DERECHA, UNA VELADA EN VILLA FACUNDA, CON NUESTRA HEROINA POSANDO EN MEDIO DE LA FAENA.



Facunda R(osita) Quiroga



(Primera gaucha argentina)

Descendiente de aquel linaje de valientes guerreras de la colonia, que guardaban en un tarrito el aceite de la fritanga para echarlo sin escatimar sobre los invasores ingleses, a la niña Facunda Rosita Quiroga d'Ocampos siempre le tiró el campo. Bella, bellísima, cortejada por próceres varios (entre los cuales figuraba un clérigo medio Imanol y cholulo que desistió en cuanto le dijeron que la de la película se llamaba Camila), durante la adolescencia sufrió un horrendo fenómeno: en lugar de acné, le brotó barba. Tal vez esto la decidiera a echarse tierra adentro y echarse adentro también todo bicho que encontró en el camino. "¡Meta fierro, meta fierro!", decían los pajonales y cantaban las cigarras. Nacía así el mito de Fierro, hombre gaucho si los hay que en la vida real, créase o no, era mujer. La pérfida pluma masculina, descontenta con que el emblema del poblador argentino fuera una dama, tramó una historia en la que brillan los gauchos y ceban mate las chinas. (Surge, aquí, una pregunta inevitable: "¡¿pero qué chinas?!", si se sabe perfectamente que el aluvión inmigratorio fue europeo y que lo único amarillo en esos barcos era la fiebre.)
Uno de los padres del aula machista (invención robada, cuándo no, a una docente decente, cuya memoria este diccionario pronto honrará), Domingo Faustino Sarmiento, enloquecido por la fama de Facunda (debida a su rutina de recorrer la pampa montada en su alazana al grito de "¡alpargatas de cuero de potro sí, libros aburridos no!"), decidió dedicarle un ensayo con su propio nombre que empezaba con crueldad: "Esa sombra terrible, Facunda, ¡ve a afeitarte!". Pero ella, dechado de virtudes capilares y de las otras, hacía caso omiso a las maledicencias y dedicaba sus días a animar las veladas rurales que acababa de crear: cada tarde, gauchas y peones se daban cita en su salón campestre para intercambiar recetas de chimichurri, degustar mates e inventar con amigos los bizcochitos de grasa y, cuándo no, las tortas fritas. Facunda payaba a cada rato y era la que más montaba sin necesidad de dar rodeos. Pero allí entró en juego el hado, personificado en un tal Martín que, aprovechando su confianza y la pluma de un escritor amigo, se quedó con todo el crédito de las creaciones de Villa Facunda, incluido aquel hit con que ella gustaba de anunciarse: *Aquí me pongo a cantar*. Entristecida (una angustia in crescendo desde que le fuera robada su alazana), Facunda exclamó: "má' sí, yo me tomo el buque". Claro, estaba en medio de la pampa: buque no había. Finalmente, se fue en coche a la muerte, como bien lo aseguró la gran autora Marie Codama. Este diccionario, bien guachito pero escrito por una gauchita, le rinde hoy su debido homenaje.

El presente texto es un adelanto exclusivo del diccionario de pronta aparición en español. Payada salteada del irlandés: Nené Vaquiola.